



COOPERATIVA PIPINAS VIVA

UNA EXPERIENCIA DE **TURISMO COMUNITARIO**
EN EL MARCO DE LA **ECONOMÍA SOCIAL**

MAROZZI CARLA LEG: 74600/5
DIRECTOR: CLAUDIA DIAZ

CORREO ELECTRONICO: CARLAN.MAROZZI@GMAIL.COM

29/10/2016

“...Hay jóvenes que comprenden que ser universitario, por ejemplo, es un privilegio extraordinario en la inmensa mayoría de los países de nuestro continente. Esos jóvenes creen que la universidad se ha levantado como una necesidad para preparar técnicos y que ellos deben estar satisfechos con adquirir un título profesional. Les da rango social y el arribismo social, caramba, qué dramáticamente peligroso, les da un instrumento que les permite ganarse la vida en condiciones de ingresos superiores a la mayoría del resto de los conciudadanos.

Y estos jóvenes viejos, si son arquitectos, por ejemplo, no se preguntan cuántas viviendas faltan en nuestros países y, a veces, ni en su propio país. Hay estudiantes que con un criterio estrictamente liberal, hacen de su profesión el medio honesto para ganarse la vida, pero básicamente en función de sus propios intereses.

Allá hay muchos médicos -y yo soy médico- que no comprenden o no quieren comprender que la salud se compra, y que hay miles y miles de hombres y mujeres en América Latina que no pueden comprar la salud

De igual manera que hay maestros que no se inquietan en que haya también cientos y miles de niños y de jóvenes que no pueden ingresar a las escuelas. Y el panorama de América Latina es un panorama dramático en las cifras, de su realidad dolorosa.

La juventud debe entender, entonces, su obligación de ser joven, y si es estudiante, darse cuenta que hay otros jóvenes que, como él, tienen los mismos años, pero que no son estudiantes. Y si es universitario con mayor razón mirar al joven campesino o al joven obrero, y tener un lenguaje de juventud, no un lenguaje sólo de estudiante universitario, para universitarios.

Pero el que es estudiante tiene una obligación porque tiene más posibilidades de comprender los fenómenos económicos y sociales y las realidades del mundo; tiene la obligación de ser un factor dinámico del proceso de cambio, pero sin perder los perfiles, también, de la realidad

De allí, entonces, que es útil que la juventud, y sobre todo la juventud universitaria, que no puede pasar por la universidad al margen de los problemas de su pueblo, entienda que no puede hacerse del balbuceo doctrinario la enseñanza doctrinaria, de entender que el denso pensamiento de los teóricos de las corrientes sociológicas o económicas requieren un serio estudio; que si es cierto que no hay acción revolucionaria sin teoría revolucionaria, no puede haber la aplicación voluntaria o la interpretación de la teoría adecuándola a lo que la juventud o el joven quiere. Que tiene que mirar lo que pasa dentro de su país y más allá de la frontera, y comprender que hay realidades que deben ser meditadas y analizadas.....”

Discurso de Salvador Allende en la Universidad de Guadalajara México. 2 diciembre de 1972.

Índice:

Resumen	5
Capítulo I: INTRODUCCIÓN	
1.1 Tema de investigación	7
1.2 Justificación.....	9
1.3 Metodología.....	10
1.4 Objetivos.....	11
Capítulo II: MARCO TEÓRICO	
2.1 La economía social.....	13
2.1.1 La economía social y las cooperativas.....	14
2.2 Turismo comunitario.....	16
2.3 Turismo comunitario su estudio desde la economía social.....	17
Capítulo III: EL TURISMO COMUNITARIO EN PIPINAS	
3.1 Historia de Pipinas: un pueblo atravesado por el ciclo económico argentino.....	21
3.2 Creación de la cooperativa “Pipinas Viva” y adopción del turismo comunitario en la localidad.....	24
3.2.1 Gestión de la cooperativa “Pipinas Viva”	26
3.3 Formación de micro-emprendimientos en torno a la actividad turística comunitaria.....	28
3.4 Oferta turística de Pipinas.....	29
3.4.1 Atractivos turístico en Pipinas.....	29
3.4.2 Servicios básicos y complementarios.....	32
3.4.3 Comercialización.....	33
3.4.4 Servicios de apoyo	34
3.5 indicadores de desarrollo para el turismo comunitario.	38
Capítulo IV: ANÁLISIS DEL PROGRAMA “PUEBLO TURÍSTICOS”	
4.1 Surgimiento del programa.....	41
4.2 implementación del programa	42

4.3 El programa pueblos turísticos en Pipinas.....	44
--	----

Capítulo V: CONSIDERACIONES FINALES

5.1 Conclusiones.....	46
-----------------------	----

5.2 Recomendaciones para la gestión del turismo comunitario.....	48
--	----

Bibliografía.....	50
--------------------------	-----------

Anexos:

Entrevista N° 1	55
-----------------------	----

Entrevista N° 2.....	57
----------------------	----

Entrevista N°3.....	62
---------------------	----

Inventario de la observación en Pipinas.....	65
--	----

Imágenes de Pipinas.....	66
--------------------------	----

Resumen:

El presente trabajo busca entender al turismo en el marco de nuevos modelos de desarrollo. Por este motivo, se estudia al turismo comunitario en el marco de la economía social.

Se analiza como estudio de caso la localidad de Pipinas, su historia y las principales problemáticas que dieron lugar a la adopción del turismo comunitario como fuente genuina de empleo.

Se estudia también, el emprendimiento más importante que posee Pipinas, la cooperativa "Pipinas Viva"; se indaga sobre su gestión y su preponderancia para el turismo en la localidad.

También se describe el potencial turístico que posee Pipinas y la necesidad de la intervención del Estado en la localidad mediante el "Programa Pueblos Turísticos".

Finalmente, se establecen conclusiones generales sobre el turismo comunitario como una herramienta para el desarrollo local. Se formulan recomendaciones tanto para la gestión pública como para el destino

PALABRAS CLAVES: ECONOMÍA SOCIAL - TURISMO COMUNITARIO- PIPINAS-
AUTOGESTIÓN - PUEBLOS TURÍSTICOS.

CAPÍTULO I:

Introducción

1.1. Tema de investigación:

El presente trabajo se propone investigar partiendo del concepto de economía social al turismo comunitario, como una forma de autogestión de la actividad turística por parte de los habitantes de la localidad de Pipinas, contemplando la articulación con el Estado en el marco del programa “Pueblos Turísticos”.

La concepción de “economía social” nace cuando el sistema capitalista vigente, cuyos valores centrales son la eficiencia, la racionalidad económica y competencia, ocasiona en las comunidades graves consecuencias como la exclusión social, el deterioro de las condiciones de trabajo, entre otras. Esto fue el disparador para el desarrollo de nuevas prácticas y teorías sobre los modos de producción, distribución y consumo, alternativos al capitalismo. Entre ellas la “economía social”.

Es necesario señalar que los argumentos que sostienen este campo teórico, no han sido cerrados y el mismo aún está en construcción. Sin embargo, los autores han caracterizado las prácticas que se enmarcan en esta teoría. Algunas de ellas son: el surgimiento de grupos de personas que intentan encargarse de sus problemas reales que afectan su cotidianeidad, la organización de la sociedad para la producción de bienes y servicios, asociaciones para comprar y vender en conjunto, y la adopción de la autogestión. (Mutuberría Lazarina, 2008). La base de esta práctica es la solidaridad, tanto para la toma de decisiones como para el reparto de los resultados. (Giudice, 2005).

De este marco teórico de la economía social, esta tesis estudia el concepto de “turismo comunitario”.

El mismo posee los conceptos y características de las prácticas que se realizan en la economía social: surge de la organización de la sociedad, colabora con la autonomía de la misma ante las oscilaciones de la economía, producto del capitalismo. (Da Silva, Corbani, Sampaio & Grimm, 2014). También, es la comunidad local quien crea los productos y servicios turísticos basándose en sus recursos históricos, naturales, para luego venderlos. (Guzman, Canalejo & Borges, 2011). El turismo comunitario también se caracteriza por la autogestión, ya que es la población local quien lo desarrolla y lo controla además de ser protagonista en la distribución de los beneficios de la actividad. (Cacciutto, Roldán, Corbo, Cruz, & Barbini, 2015).

Esta tesis analiza a modo de estudio de caso la forma de autogestionar el turismo (turismo comunitario) basada en la economía social, la que fuera adoptada en la localidad de Pipinas a partir del año 2003 como consecuencia de los resultados de una encuesta realizada por un grupo de jóvenes habitantes de Pipinas. Dicha encuesta arrojó como corolario más de sesenta casas desocupadas con una población reducida a solo 900 habitantes. Ante esta situación, que se puede relacionar directamente con las consecuencias del sistema capitalista antes mencionado, dicho grupo de jóvenes creó la cooperativa de trabajo “Pipinas Viva”.

En el año 2004 reabrieron el hotel de la ex cementera Corcemar con oferta de alojamiento en casa familia y la pileta del Club. (Díaz Claudia, 2015). Este hotel que 10 años después continua funcionando, busca dar alojamiento aquellos turistas que realizan actividades de turismo rural en la zona. Además de auto gestionar el hotel, se crearon algunos productos turísticos como un museo a cielo abierto, algunos restaurantes, paseos de compras etc.

Hasta ahora se han señalado características positivas de esta forma de economía social pero existen también debilidades en torno al desarrollo de estas experiencias como la de turismo comunitario. Por ejemplo, muchas localidades no acceden a recursos, poco o ningún acceso al crédito, a redes de comercialización, a asesoría tecnológica, etc. Por este motivo se cree necesario estudiar el rol del Estado, en el caso de la localidad de Pipinas, nos referiremos y ahondaremos en la implementación del programa "Pueblos Turísticos".

El programa es desarrollado por la Dirección de Turismo Comunitario y Fiestas Populares de la Provincia de Buenos Aires. Propone el apoyo gubernamental constante a las acciones emprendidas por los actores locales en materia turística, cuando los mismos no pueden llevarlo a cabo. Algunos ejemplos son la promoción a través de páginas web, la capacitación a la población local, entre otras.

Entonces, dentro de este marco teórico antes desarrollado cabe preguntarse ¿Puede el turismo comunitario, en el marco de la economía social, ser una potencial solución a las problemáticas de la localidad de Pipinas? Cuando existen limitaciones en la Economía social, ¿Cómo puede contribuir el Estado con las acciones emprendidas por la población local?

1.2. Justificación:

El presente trabajo buscará contribuir a la ampliación del marco teórico existente por dos motivos. En primer lugar existen autores, como los citados Mutuberría Lazarina (2008), Guidice (2005) o Coraggio (2011) que estudian a la economía social y otros como Da Silva, et al. (2015) que han intentado investigar al turismo comunitario, pero no existen o son escasos aquellos que vinculan o pretenden estudiar a este tipo de gestión del turismo dentro de la economía social.

El segundo motivo por el cual es importante profundizar sobre este marco teórico resulta de comprender desde una óptica diferente al turismo, es decir en el marco de modelos de desarrollo local o endógeno.

Por ejemplo, cuando hablamos de la actividad turística convencional, vemos por ejemplo, en algunos países de Centro América y el Caribe, cómo la implementación de la inversión extranjera trae consigo la instalación de grandes hoteles o resorts. La población local no interviene en lo que respecta a la toma de decisiones sobre la planificación, operación y control de la práctica de este tipo de turismo. A lo sumo, se contratan mano de obra local con salarios bajos y condiciones deficientes de trabajo. Entonces, se observa como se “encapsula” el ingreso obtenido del gasto que realiza el turista, no dejando ingreso alguno o nulo a la comunidad local. (Moscoso, 2013).

Por el contrario y ahí radica la importancia de su estudio, es la posibilidad de desarrollo local, consecuencia de la autogestión de la comunidad como la del turismo comunitario en el marco de una economía social.

Por este motivo el presente trabajo toma como caso de estudio Pipinas, ahondando en estos conceptos que como se dijo anteriormente se caracterizan por: la práctica solidaria de la actividad turística, intervención de la comunidad en la planificación y puesta en práctica de la actividad, entre otros (Coriolano, 2008) que podrán ser utilizados por otras localidades con una problemática similar a la de Pipinas.

Es importante señalar que estudiar el caso Pipinas resulta importante porque basándose en esta experiencia nació un proyecto de elaboración de indicadores de desarrollo sostenible para el turismo comunitario rural del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y el Instituto Panamericano de Geografía e Historia (IPGH). Estos indicadores podrían servir de modelos para otras localidades que quieran adoptar esta forma autogestión de la actividad turística.

Por último también servirá para comprender la importancia del acompañamiento del Estado a través de la implementación de programas, como el caso del Programa “Pueblos Turísticos” en Pipinas.

Metodología:

En el presente trabajo se utilizará una metodología cualitativa. La misma, se considera la más apropiada porque posee una estructura que permite comprender la dinámica de las sociedades y las relaciones humanas. (Rodríguez, 2011).

Entonces, se comenzará con una recopilación bibliográfica sobre la economía social y el turismo comunitario. Para ello se analizarán documentos, textos, y otros trabajos similares, que tengan como objeto de estudio una cooperativa turística (hotel, museos, etc.) inmersos en el turismo comunitario. También, se recopilará bibliografía para analizar la evolución histórica de la localidad en cuestión y el surgimiento de la Cooperativa Pipinas Viva. También se utilizarán los informes de gestión de la Dirección de Turismo Comunitario y Fiestas Populares.

Se recopilará información primaria sobre cómo se pueden medir los impactos del turismo comunitario en una localidad. Para ello se obtendrán datos del proyecto que lleva adelante el CONICET y el IPGH, para desarrollar indicadores cuantificables de evaluación especialmente diseñados para el diagnóstico y el monitoreo del Turismo Rural Comunitario (TRC).

Se realizarán entrevistas semi-estructuradas. Las mismas se consideran las más apropiadas porque le permite a un investigador social conocer y comprender un proceso hablando con las personas que estuvieron involucradas en él. (Hammer & Wildavsky, 1990).

Las entrevistas serán efectuadas a:

- ✓ Rosa Serafín: Emprendedora local proveedora de la cooperativa. Esta entrevista permitirá entender el surgimiento de micro emprendimientos en el marco de la actividad turística comunitaria.
- ✓ José Díaz: Secretario del consejo administrativo de la cooperativa. Esta entrevista será utilizada para obtener información acerca de la gestión de la cooperativa y de la actividad turística en el pueblo.
- ✓ Claudia Díaz: Jefa de Departamento de Turismo Comunitario en la Dirección Provincial de Turismo Comunitario y Fiestas Populares. Miembro actual de la Cooperativa Pipinas Viva. Coordinadora del "Programa Pueblos Turísticos". Esta entrevista permitirá analizar el programa "Pueblos Turísticos" y su implementación en Pipinas.

Para poder realizar estas entrevistas la autora de esta tesis viajará hacia la localidad donde serán realizadas de forma personal. Además, la visita servirá para documentar mediante la observación las condiciones en la que se encuentra hoy el pueblo para ser visitado por turistas, haciendo un inventario con las instituciones más importantes, la oferta gastronómica y de alojamiento, estado de las rutas etc. Ello, considerando a la observación como la presencia sistémica, en el lugar de estudio, del investigador que recolectará datos, contando previamente con una lista sobre los principales puntos a observar, entre ellos, los eventos y acciones que realizan las personas en su vida cotidiana. (Peretz, 2000).

Objetivos:

Objetivo General:

- ✓ Comprender al turismo comunitario como una forma de autogestión de la actividad turística por parte de una comunidad local, en el marco de la economía social.

Objetivos Específicos:

- ✓ Conceptualizar al turismo comunitario en el marco de la economía social.
- ✓ Indagar sobre la evolución histórica de la localidad identificando sus principales problemáticas.
- ✓ Analizar la creación de la Cooperativa Pipinas Viva, y a partir de ella la adopción del turismo comunitario, como una herramienta para el desarrollo local.
- ✓ Identificar el rol del estado en la localidad mediante el Programa "Pueblos turísticos".

CAPÍTULO II: Marco Teórico

Se pretende a los fines de toda investigación detallar las definiciones que son utilizadas en ella. En la primera parte de este capítulo se expone los diferentes conceptos entorno a la economía social y las cooperativas. En el apartado siguiente realiza lo mismo con los diferentes conceptos de turismo comunitario señalando las diferencias entre algunos autores. Finalmente, en la última sección se estudia al turismo comunitario desde la perspectiva de la economía social y a la actividad turística en los nuevos modelos de desarrollo.

2.1. La economía social:

La expresión “economía social” tiene sus raíces en la primera mitad del siglo XIX, cuando en Europa los trabajadores en su mayoría franceses, comenzaron a interesarse por emerger a los grupos sociales más desprotegidos, víctimas de las consecuencias del capitalismo (Narodowski, 2012). Según Girard (2001), se trataba de un “movimiento de resistencia” a la puesta en marcha de un modelo económico que separaba “lo social” de la “economía”.

A lo expuesto por Narodowski (2012) y Girard (2001), Coraggio (2011 p. 43) adopta el término economía social para contraponerlo al concepto de economía por sí mismo. Y agrega que: “es un concepto que intenta superar tanto el mercado que es alienante en sí mismo, como el Estado centralizador que resta poder a la sociedad”. Esta doble superación se logra evitando la separación entre la economía y la sociedad que caracterizan al capitalismo.

Se diferencia de la economía empresarial capitalista por su lógica, que busca la “reproducción ampliada de la vida” y no la acumulación de riquezas. Constituye una alternativa a la economía capitalista. (Coraggio, 1997 p. 68 citado en Bertucci & Da Silva, 2004).

En cuanto a esta consideración sobre la economía social como una alternativa al modelo capitalista, Da Ros (2007) realiza una serie de comparaciones entre los principales aspectos de este modelo y la economía social. Entre estas comparaciones señala que el cimiento básico en el capitalismo es la producción de mercancías, mientras que en la economía social lo son las articulaciones de relaciones interpersonales, es decir los lazos de solidaridad que se van formando en la producción de los bienes y servicios. Dicha producción en la economía social se da a través de la socialización de los conocimientos y saberes que existen en la comunidad. A esto se le agrega, la democratización en la toma de decisiones en materia de producción y distribución de los excedentes. Otra diferencia entre ambos modelos radica en el objetivo central de cada uno, mientras el modelo capitalista se basa en la búsqueda de ganancias, la economía social intenta la satisfacción de necesidades fundamentales individuales y colectivas, conjuntamente con el desarrollo integral de las personas, anteponiendo el trabajo y la “reproducción de la vida” por delante de la acumulación del capital (Da Ros, 2007).

Lévesque y Mendelle (1990 citados en Narodowski, 2012), sostienen que la economía social es aquella que reconoce las dimensiones sociales en la economía dado que tanto las empresas y las personas no actúan de forma individual sino que existe un involucramiento de las comunidades y el Estado, poniendo énfasis en los lazos de solidaridad, la preponderancia del trabajo por sobre el capital y la distribución igualitaria de los excedentes obtenidos.

Estas ideas son las que permiten entender la denominación de “economía social”. No obstante, resulta un concepto abierto y ambiguo. Podría parecer redundante aplicar la palabra social a la economía ya que ésta es una actividad social. Sin embargo, como se ha dicho anteriormente, el sistema dominante separa a la economía de lo social. Para evitar esto, se vuelve fundamental fortalecer y profundizar las dimensiones sociales de la economía, de modo de restablecer un equilibrio entre los procesos de crecimiento económico y los de desarrollo socio-territorial. (Pastore & Altschuler, 2015).

En un marco teórico aún construcción, otros autores plantean diferentes definiciones de economía social. Por ejemplo, existen autores que si bien reconocen la necesidad de fortalecer las dimensiones sociales en la economía, no consideran a la economía social como una alternativa al capitalismo. Por ejemplo: Monzón (1992) sostiene que la economía social no se orienta a la “sustitución del sistema capitalista”, sino que por el contrario, es una institución más del sistema. Pero necesaria para mejorar la asignación de los recursos y la distribución de la renta.

La economía social se convirtió en un sector más de la economía, formado por las organizaciones cuya especificidad es la de combinar dos estructuras: una asociación de personas y una empresa (o unidad de producción de bienes o servicios) cuya producción está destinada a satisfacer las necesidades del grupo de personas que son sus propietarias. (Bastidas-Delgado, & Richer 2001).

Estas diferencias conceptuales también varían según la estructura social y económica de cada país. Según Laville (2004 citado en Mutuberría Lazarina, 2008), en los países centrales como los europeos, la economía social adopta formas filántricas o de voluntariado, y el involucramiento de los ciudadanos en problemáticas sociales, organizándose en mutuales, asociaciones e incluso ONGs. Por este motivo, en estos países suele resultar más cercano el concepto de “tercer sector” o “sector auto-gestionado”.

Mientras que en los países periféricos como los de América Latina, la economía social se basa en la gestión democrática, la sociabilización de los medios de producción y su continua articulación con el Estado. (Narodowski, 2012).

América Latina tiene un levantamiento espontáneo de trabajadores que se movilizan ante situaciones de crisis, lo cual produjo que desde el Estado se le diera un marco legal a la economía social. En estos países sus denominaciones varían entre “economía popular”, “economía comunitaria”, “economía con base social o solidaria”. (Mutuberría Lazarina, 2008 p. 30).

En Argentina por ejemplo, existe el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES), dependiente del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Dicho instituto es el órgano público de contralor con competencia para el ejercicio de la fiscalización. Por ejemplo, las cooperativas están sujetas al control de este órgano. (Montes, 2014).

2.1.1 La economía social y las cooperativas:

Resulta necesario a los fines de esta investigación comprender la importancia en la producción y distribución en la economía social. Para esto se analizarán los conceptos de autogestión y por consiguiente el de cooperativa, siendo estos relevantes para luego analizar el estudio de caso la “Cooperativa Pipinas Viva”.

En la economía social las comunidades se organizan para buscar una solución a los problemas que enfrentan en la cotidianidad. Esta situación produce que se busquen modos de producción, distribución y consumo basados en lazos de solidaridad (Mutuberría Lazarina, 2008).

Giudice (2009) sostiene que en la economía social el factor más importante en cuanto a la producción es el trabajo, prevaleciendo por sobre el capital. La producción de bienes y servicios es realizada por grupos de personas ligadas generalmente por parentesco (familias, vecinos) que generan lazos de solidaridad para llevarla adelante, manifestada a través de la cooperación. Se combinan energías físicas, habilidades, saberes y conocimientos a veces de la educación formal y otras no. Coraggio (2009 p. 3), denomina a esta cooperación entre grupos de personas "Unidad Doméstica" y sostiene que "así como las empresas es la forma elemental micro económica del capitalismo, la Unidad Doméstica lo es de la organización micro socio-económica del trabajo".

Cuando en la producción de bienes y servicios se democratiza la toma de decisiones, es decir existe un ejercicio de poder compartido en las que se expresan relaciones sociales horizontales, se está hablando de autogestión. Los resultados, arrojados en este tipo de gestión deben ser aceptados por todos los individuos y grupos que forman parte de ella. (Albuquerque 2004)

En este sentido, la autogestión resulta cuando se lleva adelante la gestión de una empresa por parte de los mismos trabajadores, en la mayoría de los casos tomando forma de cooperativas o empresas recuperadas.

Esta autogestión por parte de los trabajadores radica en la necesidad de no perder los puestos de trabajo asociado a un ideal utópico de cambio social. Esta idea de autogestión y de organización de la sociedad a partir de diferentes problemáticas, como la falta de empleo, se ven reflejadas en el 2° Artículo de la Ley Nacional de Cooperativas 20.337 promulgada en el año 1973. La misma señala a las cooperativas, como entidades fundadas en el esfuerzo propio y la ayuda mutua para organizar y prestar servicios.

Las cooperativas son empresas de la economía social; son creadas por los hombres con sacrificio cuando deciden abastecerse por sus propios medios de los bienes y servicios necesarios para subsistir. (Montes, 2014)

Las cooperativas surgen en ámbitos donde existe una necesidad o problemáticas sociales. Las mismas, poseen una vocación social y las actividades que llevan a cabo pueden potencialmente promover el desarrollo de su entorno. (Navarro & Climent, 2010).

Otra definición señala a las cooperativas como asociaciones autónomas de personas que se unen voluntariamente y constituyen una empresa, para satisfacer aspiraciones económicas, sociales y culturales. Están basadas en valores de ayuda mutua, solidaridad, democracia, participación y autonomía. (Schmidt & Perjur, 2004).

La Alianza Cooperativa Internacional (1995) las define como una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente gestionada.

Las cooperativas se basan en los valores. Estos son las ideas que rigen el comportamiento y las acciones de la cooperativa. (Montes, 2014) Se basan en la ayuda mutua, la igualdad, la solidaridad, democracia, equidad y responsabilidad.

Resulta necesario indicar que el estudio de caso del presente trabajo la Cooperativa Pipinas Viva , es una cooperativa de trabajo limitada, y que las mismas se caracterizan por organizar el trabajo de sus asociados con el fin de dar fuentes de ocupación estables y convenientes (Montes, 2014). Las ventajas de este tipo de cooperativas se basan en brindar una fuente de trabajo genuina y duradera, mayor valorización del trabajo y contribuyen a dignificación del hombre. (Ressel, Silva, Coppini, & Nievas 2013).

En el presente trabajo comprendemos entonces a la economía social como un modelo de desarrollo de origen endógeno o local, porque parte de la organización social en una localidad o territorio. Este modelo, para algunos autores alternativo al capitalista, busca reapropiarse de la fuerza y los factores de producción mediante la autogestión, para una posterior distribución igualitaria de los excedentes. Mientras que para otros autores, es un sector más, necesario para la distribución equitativa, que permite a lo largo del tiempo un desarrollo sostenible. Las organizaciones más representativas de este modelo son las cooperativas o empresas recuperadas.

2.2. Turismo comunitario:

Al igual que la economía social el turismo comunitario resulta problemático para poder definir un concepto unívoco.

El turismo comunitario se basa en la participación activa de la comunidad local, siendo protagonista en la gestión y control de la actividad turística. Por este motivo, algunos autores lo consideran una forma de gestionar la actividad, que es el elemento definitorio del turismo comunitario y no su objeto como actividad turística. (Ballesteros & Carrión, 2007).

Es de esperarse que la nomenclatura turismo comunitario confunda los productos turísticos que se ofrecen, con la forma de gestión de la actividad. En otras palabras, no se considera al turismo comunitario como una tipología turística, como el turismo aventura, que implica la realización de actividades como el rafting por parte de los turistas.

Esta problemática para conceptualizar al turismo comunitario como una forma de gestión y no una tipología turística, se da porque hay autores que plantean el origen del turismo comunitario basándose en el cambio de los gustos y preferencias de la demanda por un turismo más responsable con la comunidad local y su entorno, como lo es el ecoturismo. (Da Silva et al, 2014).

Si bien es necesario reconocer que este cambio en la demanda viene dándose en los últimos años, se considera a esta visión limitada. Los turistas pueden elegir un destino porque el producto que se les ofrece está relacionado con la naturaleza, la cultura o los pueblos originarios. Sin embargo, no en todos los casos la forma de gestionar el destino es llevada adelante por la comunidad local. Es decir no se puede reducir el surgimiento del turismo comunitario basándose exclusivamente en un cambio de gustos y preferencias de los consumidores, sino a la necesidad de buscar alternativas de desarrollo por parte de pequeñas localidades.

En torno a esto, otras definiciones sostienen que el turismo comunitario se caracteriza por la forma de gestión empresarial del destino, basado en la autogestión de los recursos

patrimoniales comunitarios, con prácticas democráticas, solidarias en torno a la distribución de los beneficios generados.(Cañamas & Vallcanera, 2011).

Entonces el turismo comunitario, en su definición más representativa, se entiende como una forma de gestión de la actividad basado en la movilización y organización de la población de un territorio (autogestión), que utilizando asociaciones democráticas fundadas en lazos de solidaridad para la producción de productos y servicios turísticos colabora con la estabilidad económica local y contribuye al desarrollo. (Da Silva, et al, 2014).

Por este motivo se puede concluir que la participación de la comunidad en el producto/servicio turístico resultante de la gestión comunitaria consta de:

- El proceso de formulación y diseño del proyecto (concepción),
- La prestación de los servicios turísticos (operación),
- La conducción de la empresa (autogestión y capacidad de decisión), y
- La percepción de beneficios económicos y no económicos (ingresos, empleo,

Valoración de la cultura, preservación de territorios, fortalecimiento de la cohesión Social, etc.)”.(Losano 2014 p. 9)

El turismo comunitario presenta efectos benéficos y dificultades en su implementación y desarrollo, referidos a dimensiones sociales, ambientales y económicas.

En cuanto a los efectos benéficos Losano (2013 p. 50) destaca que puede diversificar el “espectro ocupacional”, aumentar la capacidad de los recursos humanos y permite “conservar y restaurar” en caso de ser necesario, los sitios de interés cultural para la comunidad local.

Dentro de las dificultades, Losano (2013 p. 50) dice que si bien fortalece las relaciones y lazos de solidaridad puede haber un “incremento de conflictos internos”, lo cual repercute en cuestiones de gestión y gobernanza ligado al liderazgo.

2.3. Turismo comunitario: su estudio desde la economía social.

La Economía Social es un nuevo tipo de desarrollo, alternativo, integral, a escala humana, sustentable y con énfasis en lo local. Este nuevo modelo propicia la forma de pensar al turismo desde una visión diferente. (Puig, 2010)

En esta línea es que han surgido conceptos como el de turismo comunitario. Al surgir desde este nuevo tipo de desarrollo, adopta e integra sus principales conceptos y características.

En primer lugar, en el turismo comunitario adopta de la economía social el protagonismo que tiene la comunidad. Esta misma se organiza mediante lazos y relaciones de solidaridad para el control y gestión de la producción de servicios turísticos. (Da Silva, et al 2014).

Siguiendo a Losano (2013 p. 10) en el turismo comunitario: “Existe una trama de relaciones sociales en las que el parentesco juega un papel destacado, y en el que las relaciones cara a cara marcan la pauta general conformándose una densa red social. Suelen surgir conflictos internos propios de esa compleja trama, derivados del afloramiento de intereses particulares y parentales, como también de la existencia de ciertas desigualdades en torno a cuestiones de edad, género, etc.”

Las comunidades esperan que al gestionar la actividad turística se logren fuentes genuinas de beneficios, mejores condiciones de vida y la revaloración de las experiencias culturales y tradicionales (Losano, 2013).

Autores como Naide (2006) citado por Losano (2014 p. 6) agregan que el turismo comunitario se puede estudiar desde la economía social porque: “se trata de un turismo alternativo organizado por las comunidades y centrado en la valoración de la cultura local, el respeto por la dignidad humana y la preservación del patrimonio natural”.

El turismo comunitario tiene a la comunidad en el centro de la escena, diferenciándolo de las actividades que buscan el crecimiento económico privilegiando el lucro. Es decir el turismo en su forma convencional, grandes cadenas hoteleras y operadores turísticos (Losano 2013).

En segundo lugar el turismo comunitario es una forma de autogestión de la actividad turística. Para Puig, A. (2010 p. 5) el turismo comunitario es un nuevo modelo de desarrollo local “que produce asociativismo, redes, autogestión, procesos identitario, participación, etc.”

La autogestión se basa en la toma de decisiones de forma democrática. Las mismas fomentaran la partición en cuestiones de consulta interna. De esta forma la gestión y el control del producto turístico se efectúan a través de decisiones de la comunidad en sus asambleas. (Losano, 2014). Partirán de estas asambleas, las decisiones de conformación de los circuitos turísticos, quienes harán el rol de los guías, como se administrarán y distribuirán los excedentes en los micro-emprendimientos como ferias, hoteles, restaurantes.

El turismo comunitario puede ser una herramienta de apropiación de los medios de producción y distribución por parte de la comunidad local. Para Ruiz (2008), el término “apropiación” es lo que mejor se ajusta a la relación entre las comunidades y su producto turístico, porque el mismo tiene que ver tanto con la dimensión simbólica como material, en cuanto a la producción para llevarlo adelante y el producto resultante en sí mismo. El turismo comunitario permite que los recursos sean manejados de forma colectiva y con ello generar un control social de su explotación.

Los excedentes generados por la actividad turística quedarán en la comunidad. Las mismas se repartirán lo más equitativamente posible entre los miembros. Esta re distribución y re-inversión permite que se generen nuevos puestos de trabajo y con ello evitar problemas como el despoblamiento. (Losano, 2014).

Dentro de esta conceptualización, Da Silva, Corbari, Sampaio & Grimm (2014 p. 790) sostienen que: “el turismo comunitario es una alternativa para otras formas de desarrollo socio-económico caracterizada por relaciones equilibradas entre la sociedad y el medio ambiente, permitiendo el surgimiento de nuevas propuestas creativas de inserción para as comunidades desfavorecidas económicamente”.

Por último, para Guidice (2005) es importante entender la economía social como todas aquellas actividades que tienen carácter solidario e intentan satisfacer necesidades de interés colectivo. El turismo desde la gestión comunitaria es una actividad de la economía social, como la agricultura familiar, o el sector manufacturero, que han adoptado sus principales características. El turismo viene a potenciar en el territorio estas actividades pero no a suplantarlas. El turismo impulsa por ejemplo, los micros emprendimientos, los servicios

que complementan el transporte y la restauración, contribuyendo a la generación de empleo y por consecuencia al desarrollo local.

Entonces, se considera que el turismo comunitario dentro de este nuevo modelo de desarrollo es una forma distinta de pensar la actividad y desarrollarla.

Para entender esta nueva forma de pensar la actividad, se puede hacer una comparación con el modelo predominante durante los años 80' y 90'. En esos años, predominaba el paradigma neoclásico, el mismo aborda al turismo desde la oferta y la demanda vinculando a ésta con el proceso de industrialización de los países centrales y cuando éstos llegan a un determinado nivel de desarrollo, su población dispone de tiempo y recursos para consumir turismo de tipo internacional. (Capanegra, 2006).

Esta supuesta teoría del derrame e inversiones proveniente de los países centrales se vio reflejada por ejemplo en América Latina y el Caribe. El capital turístico transnacional ha sacado provecho de aquellos países empobrecidos de la región como Jamaica y República Dominicana, como por ejemplo la inversión realizada por las cadenas hoteleras españolas como Meliá e Iberoamérica.

Estos hoteles en su mayoría "All inclusive" se apropian del espacio turístico y poseen una baja o nula incorporación de la población local. (Blázquez & Murray, 2011). Entre otras consecuencias, los países se ven obligados a devaluar su moneda, las contrataciones de mano de obra local resultan precarias e insalubres y se privatizan los recursos naturales. Además, a los pequeños proyectos locales le resulta imposible competir con estas grandes cadenas hoteleras, lo que produce una invalidez por parte de la población local para llevar adelante emprendimientos propios. (Moscoso, 2012).

Esta comparación deja de manifiesto que las nuevas formas de pensar el turismo enmarcado en nuevos modelos de desarrollo permiten que la población local tome protagonismo y pueda autogestionar la actividad.

CAPÍTULO III:
Turismo
comunitario en
Pipinas

3.1. Historia de Pipinas: un pueblo atravesado por el ciclo económico argentino.

Hacia 1870 la producción agropecuaria exportable constituía el eje principal de la relación económica argentina con el mercado mundial. Por este motivo, hacia adentro del territorio nacional, la base de la economía era la red productiva que sustentaba el transporte y la transformación industrial de la producción primaria (frigoríficos, molinos). (Ferrer, 2008).

A medida que el desarrollo de la zona pampeana aumentaba, las rutas que eran de la época colonial hacían muy dificultoso el traslado desde los puntos más alejados del puerto de Buenos Aires. Esto requirió la extensión de las redes ferroviarias.

Un ejemplo de ello, fue la ampliación de la línea férrea de la ciudad de la Plata luego de su fundación en 1882. La primera estación producto de esta extensión, fue Bartolomé Bavio seguida por Magdalena y luego Álvarez Jonte.

En el año 1912, las tres principales compañías ferroviarias (Buenos Aires, Ensenada Costad Sur y Ferrocarril Sud) comenzaron a funcionar y se comprometieron a realizar un tendido de vías de 25 kilómetros que unirían punta de rieles desde Las Tahonas hasta lo que hoy es Pipinas. El 13 de diciembre de 1913 el Poder Ejecutivo Nacional autorizó dicha extensión, estableciendo a esta fecha como día fundacional del pueblo. Aquel día se invitó a Benjamín Barreto, impulsor de dicha extensión, para bautizar las estaciones. Fue así como dio nombre a tres estaciones Verónica, Monte Veloz y por último Pipinas. La misma recibió este nombre de dos pequeñas hermanas sobrinas de María Luisa Tornsquist, esposa de Barreto, ambos pertenecientes a la alta sociedad de Buenos Aires. Hoy todavía se puede ver el cartel de la estación al borde de la zona urbana.

El pueblo ubicado a 160 Km de la Ciudad de Buenos Aires y perteneciente al partido de Punta Indio, fue creciendo con el auge de las estaciones del ferrocarril que para 1914 y 1915 estaban saturadas del transporte de los productos como cuero, cereales, etc. El primer asentamiento fue una Pulpería frente a la estación donde se daban las reuniones de los paisanos.

Para 1930 la realidad Argentina había cambiado drásticamente, Aldo Ferrer (2008, p. 282) llamó a esta etapa la "industrialización inconclusa". La crisis del capitalismo mundial y el efecto posguerra produjeron que los capitales mundiales se alejen de Europa y comenzaran a mirar otros países como la Argentina. Al resultar el factor externo deprimente por la crisis Europea, surgió la necesidad de mantener el nivel de producción y empleo nacional. Conjuntamente las medidas en los aranceles de importación encarecían a los productos que provenían del exterior, esto comenzó a estimular su sustitución por el de la producción nacional. El contexto se volvió favorable para el desarrollo industrial de sectores que ya existían como el textil y los nuevos como el cemento. (Ferrer, 2008)

En este contexto, durante el año 1938, la fábrica Corcemar empieza a distribuirse por el territorio nacional. La fábrica comenzó sus operaciones en Córdoba en 1932 luego abrió una planta en Mendoza y por último se instaló en la provincia de Buenos Aires. Los depósitos de conchilla formados en el pleistoceno en la zona hicieron que la empresa sentara bases en Pipinas, por la importancia del material en la fabricación de cemento. De esta forma, el pueblo comenzó a ser una fuente de trabajo para la zona.

La empresa puso en marcha la primera bomba de agua en 1939, también habilitó el motor de la usina que le permitió dar energía alrededor de la fábrica. En 1940 la fábrica comenzó a edificar, primero realizó el hotel donde se quedaban los jefes y los encargados. Los obreros que empezaban a acomodarse en Pipinas accedían también a sus lotes y a sus casas. La fábrica les otorgaba los materiales de a poco y se los descontaba a sus empleados del sueldo. Junto al hotel comenzó a construirse el Club Corcemar, el mismo tenía diferentes actividades bochas, tenis, futbol y la pileta construida en 1964. (Carreño, Acosta & Díaz 2013).

De a poco el pueblo fue tomando forma, para 1962 se fundó la cooperativa de luz, más tarde en 1966 se levantó la iglesia. La policía, cuyo primer calabozo fue un vagón del tren, se estableció en 1974 donde funciona actualmente. Otros edificios públicos como la Delegación y la Unidad Sanitaria, funcionan actualmente en el mismo edificio desde 1970 y 1972, respectivamente. (Carreño et al 2013).

El 18 de abril de 1981 la Cooperativa Eléctrica pasa a llamarse "Cooperativa de Provisión de Electricidad y Otros Servicios Públicos de Pipinas"; fue cuando comenzó a prestar el servicio de agua potable el 1° de junio de 1984 que se incorpora al servicio de electrificación rural. El Centro Tradicionalista El Rodeo, única entidad gauchesca a pesar de la impronta del lugar, se funda en 1982. (Carreño et al 2013).

En cuanto a las instituciones educativas la escuela primaria se fundó el 14 de abril de 1917 pero en 1951 se trasladó a predio actual. El jardín público surgió por inquietud de los pobladores, ya que el primero era de administración privado y funcionaba en el predio de Corcemar. En 1964 fue reconocido por el ministerio de Educación. Más tarde llegaría la educación secundaria el 15 de abril de 1985 que funciona actualmente, en la sede de la primaria. (Carreño et al 2013).

Los jubilados también obtuvieron su lugar en 1992 se funda el Centro de Jubilados y Pensionados. En la institución los abuelos hallan contención, acompañamiento, atención primaria y recreación. (Carreño et al 2013).

Para los años 90, la modernización de la producción del cemento y la quita de subsidios por parte del Estado al fuel oil (combustible que hacía funcionar los hornos) vaticinaron la llegada de Loma Negra en 1991. Cuando la empresa compró Corcemar de 230 empleados solicitó que sólo quedaran 80. Loma Negra comenzó de a poco a retirar todo lo que Corcemar había construido entorno a la fábrica, por ejemplo el servicio médico, que se redujo solo a una camilla para atender a los obreros.

Para el año 2001 el país estaba inmerso en una recesión económica sin precedentes, el desempleo resultaba desesperante. Exactamente con el 25 % de desocupación y 50% de pobreza se produce la caída del modelo neoliberal que resultó incompatible con el desarrollo y los equilibrios macroeconómicos. (Ferrer, 2008 p. 458). En consecuencia, la peor parte le tocó a la industria nacional, devastada por la entrada de capitales extranjeros, la caída del consumo interno y la quita de subsidios por parte del Estado.

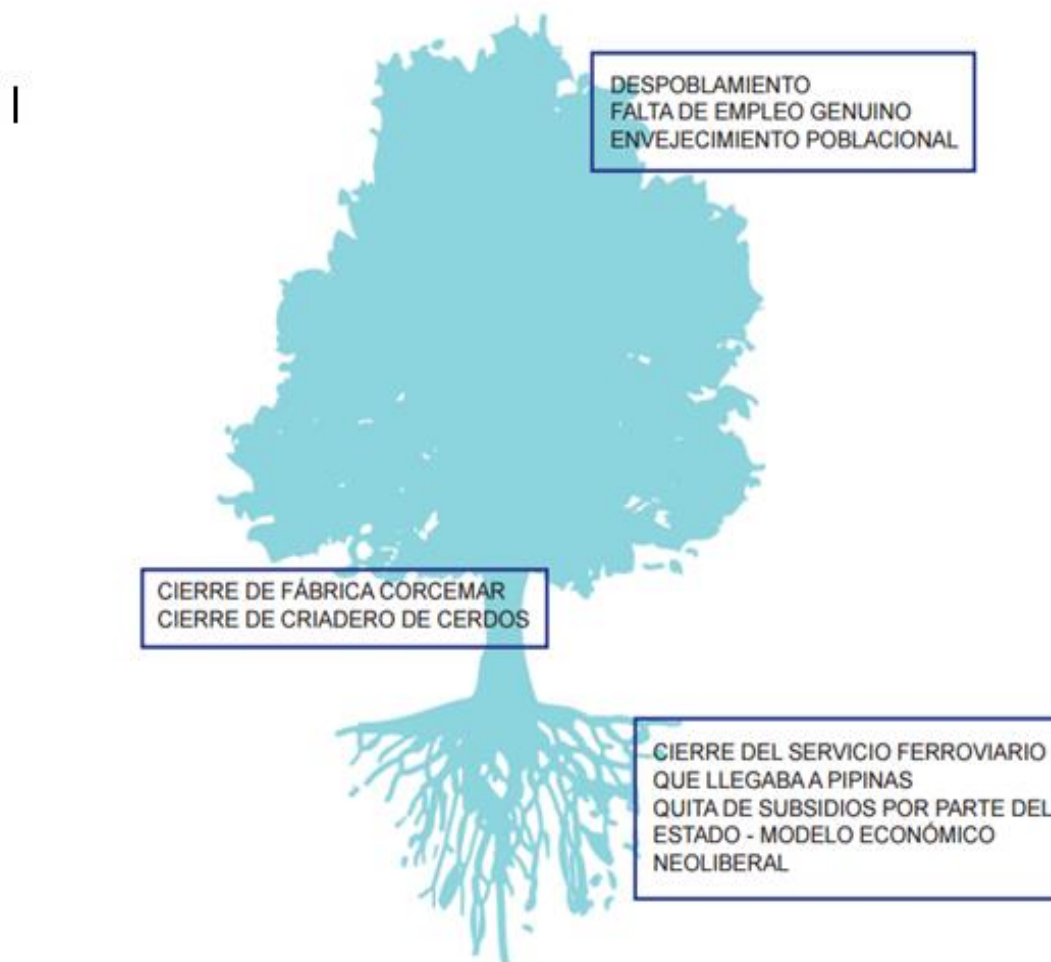
La empresa decide indemnizar a los 57 empleados que quedaban. Finalmente la fábrica cerró sus puertas el 17 de Mayo del 2001 con el siguiente comunicado:

"La Planta Pipinas enfrenta un grave inconveniente de costos como consecuencia de que sus hornos funcionan a fuel oil; esta realidad se agrava debido a la baja de la demanda

registrada en el marco de la cal; y, sumado a estos factores, el agotamiento de la cantera a mediano plazo hace irrecuperable las inversiones que se requieren para transformar a Fábrica Pipinas en una Planta competitiva". (Carreño et al 2013 p. 6).

En la entrevista N° 2 (ver anexo) José María Díaz Secretario del Consejo de Administración y socio fundador de la cooperativa, recordaba que, dos años después del comunicado (2003) un grupo de jóvenes preocupados por la delicada situación de pueblo realizó una encuesta. Dicha encuesta, se efectuó con el fin de poder determinar cuál era la situación del pueblo luego del cierre de la fábrica y en base a eso poder elaborar ideas para generar empleo genuino.

A raíz de los resultados de la encuesta comentados por Díaz en la entrevista y conjuntamente con el análisis histórico de la localidad, se expone a continuación un árbol de problemas. El árbol de problemas permite identificar cuáles son las causas (raíces), los problemas (tronco) y las consecuencias de dichos problemas (copa). Este esquema permite obtener una rápida identificación de la situación del pueblo para el año 2003.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Se establece como las principales causas el cierre del ramal del tren en 1978. El mismo había sido el motivo de fundación del pueblo. La otra causa es el contexto de crisis

económica en el que se encontraba inmerso el país. Según Ferrer (2008) la situación del mismo estaba marcada por las privatizaciones, la quita de subsidios por parte del Estado y los altos índices de desocupación y pobreza que terminaron en el estallido social del 2001. Esto produjo que cerraran las principales fuentes de trabajo del pueblo, la fábrica Corcemar y el criadero de cerdos. Para el pueblo esto se puede identificar como una problemática, porque tanto en la fábrica como el criadero de cerdos estaba centrada la mano de obra de Pipinas. Dichas problemáticas dejaron consecuencias en el pueblo:

Despoblamiento: el 70 % de casas desocupadas de aproximadamente 260 y una población de 3000 reducida a 900 habitantes (Díaz & Retola 2015), la población envejecía porque los habitantes más jóvenes debían emigrar por la falta de empleo.¹ •

Alta tasa de desocupación: La misma se aproximaba al 75 %. El 30% de los habitantes, vivía de su jubilación, los ex obreros de su indemnización alrededor de un 15% y otro 30% recibía el Plan de Jefas y Jefes de Hogar. (Díaz & Retola, 2015).

La realidad de Pipinas presentaba dos opciones, que la gente terminase por abandonar el pueblo por falta de fuentes de trabajo o que quedaran aquellas personas mayores que subsistían de la indemnización de la fábrica. La situación era tan crítica y a pesar de que los jóvenes de Pipinas intentaban buscar alternativas a estas nefastas consecuencias, los medios de comunicación como La Tecla regional llamaba a Pipinas un pueblo en vías de extinción.

3.2. Creación de la cooperativa “Pipinas Viva” y adopción del turismo comunitario en Pipinas.

Cuando el Estado y el mercado no dan respuestas a sociedades que están en la situación como la de Pipinas en el año 2003, es cuando surgen los principios de la economía social basadas en la organización de la sociedad para transformar su realidad.

El grupo de jóvenes que realizó la encuesta en el año 2003, comenzó a convocar en el Club de Juventud las comisiones para ver cómo conseguir nuevas fuentes de trabajo para el pueblo. Eran reuniones de 50 o 60 personas desempleadas, en las que se intentaba proponer al turismo como una actividad generadora de fuentes de trabajo genuina.

Según José Díaz, la elección del turismo como actividad económica que generara empleo nació cuando: “Nos juntamos 3 o 4 más de mi edad y decidimos empezar a transformar el complejo para recibir turistas, teníamos toda la infraestructura”... “lo pensamos junto con las canteras, porque se podía trabajar con pesca y deportes náuticos. El complejo era para albergar gente, esa fue la semilla inicial”.

Se intentó explicar a la población local que el turismo generaba empleo genuino y sostenido en el tiempo y que serían ellos mismos los que pondrían en marcha la actividad turística en el pueblo.

El secretario del consejo de administración señalaba en este sentido que necesitó trabajar con psicólogos sociales durante dos años. La intención de cambiar la forma de entender el trabajo por parte de los actores de una localidad que siempre albergó a obreros, cada uno con sus tareas específicas, a personas que serían parte de la autogestión del turismo en la localidad, se tornó un desafío para ellos.

¹ Datos obtenidos en la entrevista n° 2

Esta reconversión de obreros a micro emprendedores en turismo, fue estudiada por la Universidad de Illinois como un potencial modelo para los pueblos norteamericanos que afrontaban el cierre de fábricas automotrices y con ello la desaparición de los mismos.

Esta instancia de reunión y de intercambio con los habitantes de la localidad son parte de las “tareas iniciales” a la hora de construir una cooperativa. Las reuniones siempre resultan necesarias porque allí se reconoce la existencia de un grupo de personas con un problema en común en este caso por ejemplo, la falta de empleo y la necesidad de una fuente que genere el mismo. El surgimiento de la idea de una cooperativa fue decisión de los propios habitantes de Pipinas y no se impuso por intervención ajena, suponiendo ellos mismos que la cooperativa es la mejor elección para satisfacer sus necesidades y aspiraciones comunes. A esto debe sumársele el entusiasmo y el interés desde el inicio hacia el futuro. (Montes 2014).

Las reuniones son necesarias porque además su finalidad es constituir la Comisión preparatoria para luego convocar a la Asamblea constitutiva, donde se plasma en un acta el nacimiento de la cooperativa.

Como señalaba José Díaz ya se contaba con la infraestructura y los atractivos turísticos, lo cual sirvió de disparador para hacer turismo. En cuanto a la infraestructura, el complejo junto con el Hotel y el barrio donde se asentaron los empleados que trabajaban en la fábrica, fue cedido por Loma Negra al municipio a cambio de una exención de impuestos.

En el 2004 se hizo un contrato de concesión a través de una licitación “inversa” (denominada así porque son los integrantes de la cooperativa los que presentaron el proyecto al municipio, con una gratificación extra en la ganancia por haberlo presentado). Al cabo de un mes de presentarse el proyecto el municipio de Punta Indio crea la Dirección de turismo y se ingresa a la concesión por un periodo de 4 años con posibilidad de extenderse a 4 más, lo cual sigue hasta la actualidad.

En los primeros 4 años se planteó trabajar con el complejo (hotel, pileta) los excedentes se invertirían en el hotel, para ponerlo en condiciones para recibir turistas. Para el año 2005, se comenzó a trabajar en turismo con la pileta y el camping.

En invierno de 2005, una empresa de fibra óptica (Tesur S.A.), llega a Pipinas con la intención de poner el servicio desde Las Toninas hasta Buenos Aires. La empresa necesitaba un lugar para guardar la maquinaria. La empresa alquiló el hotel donde se quedaban los empleados de la empresa y se les proveía alojamiento y comida. El excedente del contrato se invirtió totalmente en el Hotel, se refaccionaron las 18 habitaciones y espacios comunes, (lobby, pasillo, salón comedor, parrilla y cocina) toda la instalación eléctrica completa y se colocaron todos los artefactos de aire acondicionado, se pintaron todos los ambientes y el exterior, toda la cañería de agua y gas debió instalarse nuevamente, se compraron camas, colchones, almohadas, blanquearías, es decir, lo necesario para brindar el servicio.

En la entrevista realizada a Claudia Díaz, síndica de la cooperativa, se puso de manifiesto que si bien ya se venía trabajando en turismo, la actividad estaba enmarcada dentro del concepto de turismo rural (turismo en pueblos rurales). En el 2006 Pipinas fue sede del VI Encuentro de “Pueblos Rurales” de la Provincia de Buenos Aires y allí nace “Pueblos que laten”. Dicho proyecto tenía la finalidad de promover el desarrollo local de localidades bonaerenses a través de la formulación de planes estratégicos para su concreción.

En septiembre de 2006 se invitó al hotel un grupo de jujeños que trabajaban en una red de turismo comunitario, los mismos propusieron luego de observar como se había desarrollado el turismo en Pipinas, empezar a trabajar dentro del concepto de turismo comunitario.

Dicho concepto resultaba representativo de la autogestión y la apropiación de la actividad por parte de la comunidad local y se venía desarrollando en América Latina desde la crisis financiera de fines de los 90' y principios del año 2000. La propuesta siempre fue en torno a una cooperativa, con la comunidad y con los productores locales. Pipinas ya estaba dentro de dicho concepto, sólo que sus emprendedores, no lo conocían.

3.2.1. Gestión de la Cooperativa "Pipinas Viva".

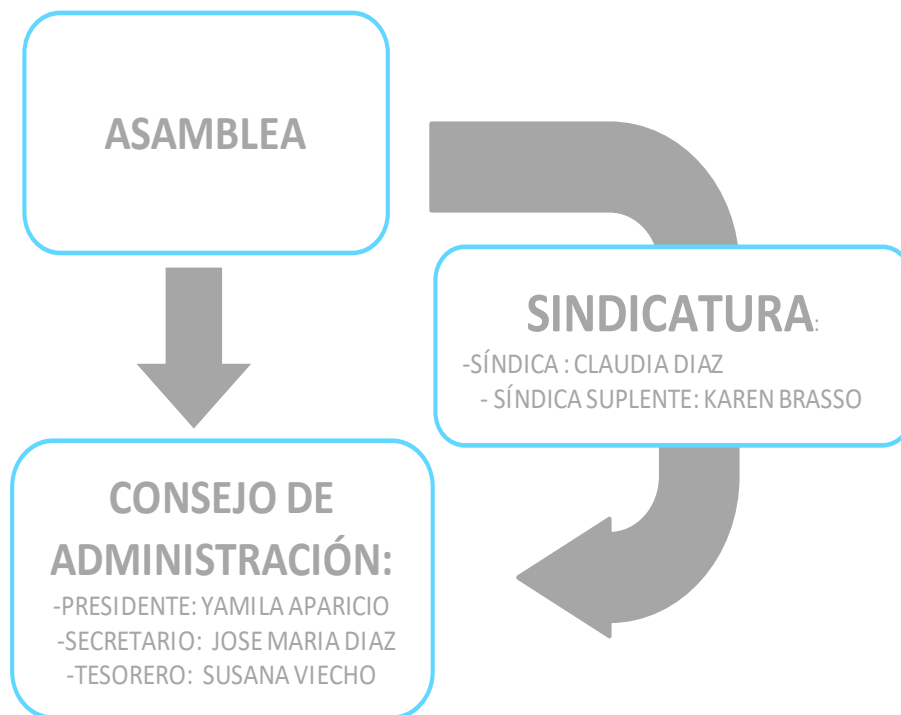
En el caso de Pipinas además buscar una solución a sus problemas económicos, la comunidad no dejó de buscar nunca el sentido "social". Por eso desde las reuniones con la comunidad nació la idea que se llevara adelante una cooperativa y no una Sociedad Anónima como se había pensado en un inicio. Como se ha señalado, las cooperativas son la mejor representación de la autogestión.

Pipinas Viva es una cooperativa de trabajo limitada. , cuya matrícula es la N° 26556 inscripta con fecha 27 de Mayo de 2004, según datos del INAES (2016) que, como se expuso en el marco teórico, es el organismo de fiscalización pública de las cooperativas.

Las cooperativas poseen una estructura con tres órganos sociales: la asamblea, la sindicatura y el consejo de administración.

La asamblea es el órgano soberano, en ella se deciden los temas más trascendentes y se elige al resto de los órganos restantes. No es un órgano permanente sólo funciona cuando es convocado. El consejo de administración es el que administra y dirige todas las actividades orientadas al cumplimiento del objetivo social de la cooperativa, es elegido por la asamblea. Mientras que la sindicatura es la fiscalización privada interna de la cooperativa y está a cargo del síndico. La sindicatura controla lo que el consejo de administración realiza y que el mismo cumpla con las decisiones de la asamblea. (Ressel, Silva, Coppini, & Nievas 2013).

A continuación, con el fin de ilustrar lo explicado anteriormente, se muestra una imagen realizada con una figura que representa la estructura de una cooperativa, obtenida del Manual teórico-práctico de Introducción al Cooperativismo (Ressel, Silva, Coppini, & Nievas 2013 p. 39) al que se le agregaron los datos obtenidos en la observación participante del día 10 de Septiembre de 2016, cuando se visitó la Cooperativa Pipinas Viva y se consultó cuáles eran sus miembros y que lugar ocupaban dentro de cada órgano.



FUENTE: FIGURA "LA ESTRUCTURA DE LAS COOPERATIVAS" OBTENIDA DEL MANUAL TEÓRICO PRÁCTICO DE INTRODUCCIÓN AL COOPERATIVISMO (2013)/
DATOS : ELABORACIÓN PROPIA

Además de los miembros del consejo y la sindicatura, la Cooperativa Pipinas Viva posee otros 10 socios que realizan diferentes tareas:

TAREAS DESEMPEÑADAS	CANTIDAD DE SOCIOS
BLANQUERÍA	1
COCINA	1
AYUDANTE DE COCINA	1
RECEPCIÓN	2
SERENOS	2
LIMPIEZA	2
DISEÑADOR GRÁFICO	1

FUENTE : ELABORACIÓN PROPIA

El cuadro anterior muestra las diferentes tareas desempeñadas por los socios y la cantidad que las realizan. Algunas como la recepción están divididas en turnos (mañana y tarde). El diseñador gráfico, por ejemplo se encargó de realizar el logo identitaria y la gráfica del hotel.

La distribución equitativa de los excedentes es una característica de las cooperativas, y también está presente en las experiencias como el turismo comunitario. Esto se ve reflejado en la división del excedente de la cooperativa. El secretario del consejo explicaba, en la entrevista según el reglamento interno la jerarquía es de 1 a 3.

La persona mayor jerarquía no puede ganar más de 3 veces lo que gana el de la categoría más baja. Sin embargo esto nunca fue hecho así, todos los miembros cobran de igual forma,

que es proveniente del excedente de fin de año, de forma mensual. Dicho excedente no sólo se distribuye entre los cooperativistas, es también invertido en el hotel y su infraestructura.

3.3. Formación de micro-emprendimientos en torno a la actividad turística comunitaria.

Concebir entonces al turismo comunitario como herramienta potencial para el desarrollo local, implica pensar que el mismo, desde su carácter comunitario, es un disparador para que la comunidad local empiece a encontrar las fuentes genuinas de trabajo y este sea además su aporte a la gestión de la actividad.

Desde que el hotel se puso en funcionamiento, los cooperativistas necesitaban empezar a delegar actividades y que surjan nuevos micro emprendimientos que puedan proveer a la cooperativa y ser apoyo para que la actividad turística pueda desarrollarse.

José Díaz señala en la entrevista que lo más relevante de adoptar el turismo comunitario era hacerle entender a la gente que con lo que sabía hacer, iba a poder aportar algo.

La Entrevista N° 1 (ver anexos) expuso el caso de Rosa Serafín. Ella cuenta que antes de la llegada del turismo a Pipinas el pueblo estaba al borde de la desaparición y fue la actividad la que le “dio impulso”.

Rosa comenzó haciendo mermeladas en su casa de forma muy precaria. Comenzó a venderle a los carritos que están en la ruta, hizo un curso de manipulación de alimentos para poder conservarlos mejor. Cuando el hotel comienza a funcionar le ofrece a Rosa preparar las mermeladas para los desayunos que brinda el hotel además de las pastas caseras que agregó posteriormente.

Pero lo más importante para destacar como ejemplo de la contribución del turismo comunitario es que sólo vendiéndole a los carritos de la ruta y al hotel Rosa afirma que puede vivir de su micro-emprendimiento, dice : “Yo sí puedo vivir de esto , yo diría que una chica o chico se dedicara a esto podría vivir tranquilamente, porque yo no hago más por la edad que tengo”, también agregó: “hoy Pipinas es un lugar donde mis hijos pueden quedarse y trabajar, cuando él se fue (su hijo menor a estudiar a La Plata) ya la fábrica estaba muriendo. Y cuando terminó la carrera acá no había nada para él. El volvió y hoy estamos tratando de abrir un carrito sobre la ruta”, aunque los costos actuales resultan desfavorables.

Por ejemplo, las cabalgatas están siendo armadas por un grupo de jóvenes (centro tradicionalista y cultural “El rodeo de Pipinas”) desde el 2007. Las bicicletas para el paseo por el pueblo eran alquiladas por el hotel, más tarde fueron delegada a los ciclistas del pueblo. La escuela también participa, teniendo la orientación en turismo, fueron los alumnos con los profesores, entre ellos Romina Peralta, quien regresó a Pipinas luego de recibirse de museóloga, los que realizaron el recorrido un gigante de cenizas. La fábrica de chacinados que está al lado del hotel era el carnicero del pueblo, hoy tiene entre alrededor de 10 empleados y es proveedor en toda la provincia. Díaz también asegura en la entrevista que los guías de los recorridos son jóvenes oriundos del pueblo.

En el año 2014 se inaugura el Polo Espacial Punta Indio, un ámbito destinado a informar y dar a conocer la importancia del desarrollo espacial. En Pipinas, se llevó a cabo la compra

del predio de la ex fábrica Corcemar por parte de la COMAE (Comisión Nacional de Asuntos Espaciales). Allí se instalaron los edificios necesarios para establecer parte de las instalaciones del Polo Espacial Punto Indio, en particular, las áreas de acopio de materiales especiales de fabricación de componentes, utilizando tecnología de avanzada, de integración de los vehículos lanzadores, de facilidades para ensayos dinámicos de dichos vehículos e instalaciones para la fabricación del equipamiento de aviónica y comunicaciones de los mismos. Asimismo, se incluirá el Centro de Control de Lanzamiento de Vehículos Experimentales.²

Se empleó mano de obra local para poder llevar adelante el proyecto, en particular a la gente más joven. Hasta el 2015 había 100 jóvenes trabajando para la CONAE, y 30 en el parador al lado de la ruta. El polo espacial no fue pensado inicialmente para el turismo, solamente la COMAE alquilaba algunas plazas del hotel para que los operarios pudieran quedarse en el pueblo. Sin embargo, fue adoptado por los habitantes de Pipinas como parte de la oferta turística. (Ver apartado siguiente sobre oferta turística en Pipinas).

Además en el apartado siguiente al analizar la oferta gastronómica y la feria de productos artesanales se expondrá la antigüedad de los mismos, muchos de ellos fueron creados luego de la adopción del turismo en la localidad.

Como se ha explicado anteriormente la licitación inversa que contrajo la cooperativa, debe ser renovada cada 4 años. Para la próxima renovación, se piensa anexarle al hotel un Spa.

3.4. Oferta turística de Pipinas

Se considera de importancia para esta investigación definir la oferta turística ya que han sido, tanto, los atractivos como los servicios básicos que el pueblo poseía, lo que sirvió de disparador para elegir el turismo como fuente generadora de empleo.

La oferta turística de un modelo de turismo comunitario presenta diferencias a uno convencional.

La oferta turística se entiende como el conjunto de bienes y servicios que se pueden comprar por un precio determinado para el disfrute del turista en un lugar y tiempo determinado. Para García y Lavelle (2014), está compuesta por:

- (a) EL PRODUCTO TURÍSTICO: resultante de adicionarle a los recursos (naturaleza, cultura, históricos) los servicios básicos (alojamiento, ferias, servicios de excursiones) y complementarios (servicios gastronómicos, venta al por menor de artículos regionales).
- (b) LA COMERCIALIZACIÓN: La misma es resultado de la distribución (tour operadores, centros de reservas) y la comunicación (de carácter pública como la Marca País y de carácter privada como los diarios y revisitas)
- (c) Además la oferta requiere de servicios de apoyo tanto del sector privado (comercio y transporte) como el sector público (señalética, etc.).

3.4.1. Atractivos turísticos en Pipinas:

Los atractivos son todos aquellos recursos aprovechados en la actividad. Son la base sobre la que la actividad turística se desarrolla. Son aquellos que generan el interés en el público,

² Datos extraídos de la página web de CONAE.

determinan la elección del destino y motivan el desplazamiento o la visita al mismo. Los hay naturales (ríos, cataratas, valles), relacionados con la historia (castillos, museos), con la cultura (gastronomía, tradiciones), entre otros tipos. (Altés Machín, 1995).

Parque costero del Sur:

Declarado por la UNESCO reserva mundial de biosfera, el Parque costero del Sur se encuentra al Noreste de la provincia de Buenos Aires y tiene como centro geográfico el pueblo de Punta del indio. Se localiza a tan solo 150 km de Capital Federal y se puede llegar por la autopista La Plata o por la ruta 36 hasta la ciudad de Verónica.

Posee un valor ecológico superior porque allí confluyen las especies vegetales y animales de la llanura pampeana con la desembocadura del Río de La Plata. También quedan los remanentes, desconectados entre sí, de lo que fue la estructura natural de la Pampa Húmeda estudiada por Darwin hace 150 años.

Posee tres paisajes dominantes. En primer lugar un paisaje inundable con playas de arena fina y juncales que crecen dentro del agua. Después se encuentra una elevación de conchilla (sedimentos depositados por el río a la vera de la ruta 11), que se utiliza como sendero para recorrer el parque. Y por último, el paisaje presenta un complejo bañado en una diversa fauna (gato montés, nutrias y gatos) y médanos con bosques de tala. Y los animales más exóticos como el lagarto overo, el venado de las pampas, y ciervos.

Se pueden realizar varias actividades en el parque, las más importantes son:

- ✓ Trekking
- ✓ Cabalgatas
- ✓ Turismo educativo
- ✓ Avistaje de aves

El turismo educativo es la actividad más importante porque al ser una reserva de biosfera se pone de manifiesto su objetivo, que es la conservación de la biodiversidad con un uso sostenible.

Patrimonio histórico cultural del parque costero del sur:

El rincón de los Santos fue el nombre que recibieron los pagos de Magdalena por parte de los españoles para el siglo XVII. Con el correr del tiempo, la zona se dividió en estancias. Las más importantes que se encuentran en el parque son: Rincón de López de Clemente López Osorio (abuelo de Rosas), Jerónimo Paz y Santa Rita. Esta última una de las más antiguas del país data de fines del 1700, surgida con el propósito de extender la frontera con el indio.

Las Canteras pipinenses:

Mientras la cementera Corcemar funcionaba se realizaban excavaciones para la extracción del material calcáreo en las canteras.

En la actualidad, las canteras son visitadas por los turistas por su belleza paisajística. Estos grandes hoyos se transformaron en espejos de agua en la inmensidad de campo y albergan especies como nutrias, teros, etc. Son utilizadas para la pesca, y deportes náuticos.

Museo a cielo abierto: (MAPI)

El museo a cielo abierto es un proyecto de carácter comunitario. El objetivo principal es retratar la historia de la población, mostrar la adopción del turismo comunitario y la flora y fauna que rodea al pueblo. Cuando uno camina por las calles de Pipinas, puede apreciar en sus rincones esta obra a cielo abierto. El mismo consta de obras del muralista chileno el “Mono” González, famoso por sus trabajos sobre temáticas sociales en toda América Latina. La obra se llevó adelante en conjunto con los alumnos de la Facultad de Bellas Artes de la cátedra de muralismo que intentaron resaltar a la cultura alimentada por la comunidad local.

La obra simbólicamente buscó representar esa evolución del color blanco que representaba el pueblo debido a las cenizas de la fábrica, el gris y la oscuridad de las problemáticas surgidas desde el cierre de la fábrica, a los colores vivos del “renacer” con el turismo comunitario.

Sendero un gigante de cenizas para el recuerdo:

Como se ha mencionado la escuela contiene el estudio del turismo entre sus asignaturas, esto intenta ayudar a sortear las diferencias generacionales sobre “hacer turismo”. Por este motivo, los alumnos de 3° año del secundario desde el 2010 hasta la fecha participan de la elaboración de un circuito que intenta revalorizar la ex fábrica Corcemar y la historia de Pipinas. La finalidad es declarar los vestigios de la emblemática chimenea “patrimonio cultural de la comunidad de Pipinas”. Se trabaja con relevamiento fotográfico, consulta bibliográfica, testimonios de los vecinos, y con la difusión del proyecto en la comunidad. Actualmente el predio es usufructuado por la CONAE pero el recorrido por la fábrica debe volver a implementarse.

Plaza principal:

En torno a ella se encuentra el centro cívico, la iglesia, el jardín, la policía y la escuela primaria.

Plaza Belgrano:

Se distingue porque fue recuperada por los jóvenes del pueblo, hay murales y esculturas propios del museo a cielo abierto.

Fiestas Populares:

- ✓ Encuentro de danza y canto
- ✓ Maratón Pipinas
- ✓ Fiesta aniversario del pueblo
- ✓ Fiesta criolla (Centro Tradicionalista de Pipinas)

Polo espacial:

Sobre la ruta provincial 36 se levanta un modelo a escala del Tronador II. Hasta Diciembre de 2015 había un stand de Tecnopolis anexado al modelo del Tronador. El stand contaba con pantallas y paneles gigantes que explicaban a los turistas en qué consistía el proyecto del polo espacial. Quienes estaban encargados de esto, eran jóvenes oriundos del pueblo. En la ex fábrica Corcemar, se encuentra el centro de control de lanzamiento. Este último fue pensado por los miembros de la cooperativa como un atractivo más en el pueblo, particularmente para los alumnos de escuelas, para introducirlos en cuestiones relacionadas a las ciencias y la tecnología y al turismo espacial.

3.4.2. Servicios básicos y complementarios:

Como se ha mencionado anteriormente además de los atractivos turísticos se necesitan servicios y equipamientos básicos para que el visitante cubra sus necesidades básicas y disfrute de los atractivos de destino. (Altés Machín 1995).

Es necesario aclarar que todos los cuadros que se muestran a continuación tanto de la oferta de alojamiento como de la oferta gastronómica poseen datos obtenidos de la observación participante realizada el día 10 de septiembre de 2016.

Oferta de alojamiento:

Cabañas:

Características:

TIPO DE HABITACIÓN	CANTIDAD	SERVICIOS	PRECIOS
DOBLES	5	BAÑO PROVADO/ WI-FI /AIRE ACONDICIONADO/SIN DESAYUNO	\$ 350 POR PERSONA

FUENTE: ELABORCIÓN PROPIA

Las cabañas de Pipinas, están ubicadas dentro del pueblo a escasos metros de la ruta si bien cuenta con habitaciones dobles tiene lugar para un total de 17 personas porque pueden ser anexadas camas si es que el turista lo requiere.

Hotel Cooperativa Pipinas Viva:

Características:

TIPO DE HABITACIÓN	CANTIDAD	SERVICIOS	PRECIOS
DOBLE	5	WI-FI /AIRE ACONDICIONADO/CON DESAYUNO	\$550 POR NOCHE
TRIPLE	4	WI-FI /AIRE ACONDICIONADO/CON DESAYUNO	\$800 POR NOCHE
CUÁDRUPLE	2	WI-FI /AIRE ACONDICIONADO/CON DESAYUNO	\$940 POR NOCHE
QUÍNTUPLE	5	WI-FI /AIRE ACONDICIONADO/CON DESAYUNO	\$1180 POR NOCHE
TOTAL HABITACIONES	15		

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El hotel además de su valor simbólico por ser la cooperativa de trabajo que le permitió al pueblo crear fuentes de trabajo legítimas y desarrollar la actividad turística entorno a él, también tiene un valor patrimonial. Si bien los cooperativistas lo han refaccionado para recibir turistas se evidencian en él las construcciones de la época en el pueblo, dominan las paredes de cemento gruesas y grises. Más allá de sus detalles en color consecuencia de la refacción, se puede apreciar lo que alguna vez fue, un hotel para albergar a los obreros que venían a trabajar a la fábrica Corcemar. Además desde cualquier punto del hotel su puede apreciar tanto la tranquilidad y naturaleza del pueblo como los vestigios de la ex cementera. Es también parte de los atractivos de Pipinas.

Cuenta con un restaurante el cual también es parte de la oferta gastronómica del pueblo. Se sirven platos artesanales y el desayuno se destaca porque es provisto por emprendedores del pueblo: Café, té o mate cocido con o sin leche con tostadas con mermelada casera preparada por Rosita Serafín, habitante de nuestro pueblo o pasteles de hojaldre (elaborados por familia Hoste), alfajores de maicena (Sara Sioma).

Al lado del hotel, se encuentra el Complejo Deportivo Municipal que cuenta con un polideportivo techado, una cancha de bochas, una pileta semi-olímpica y un teatro / cine con capacidad para 150 personas, enmarcadas dentro de un hermoso parque agreste de 13 hectáreas.

Oferta de restauración:

NOMBRE	TIPO	ANTIGÜEDAD
LA ARAUCARIA	PARRILLA	5 AÑOS
EL CARRITO DE LA 36	PARRILLA	MAS DE 10 AÑOS
LA ESTACION	PIZZAS Y EMPANADAS	4 AÑOS
MTR	PARRILLA Y PASATAS CACERAS	8 AÑOS
COOPERATIVA PIPINAS VIVA	PESACADOS , PASTAS, MINUTAS Y DESAYUNOS ARTESANALES	10 AÑOS

FUENTE :ELABORACION PROPIA

El cuadro anterior despliega la oferta gastronómica en Pipinas. Lo más importante es la variedad de oferta de productos que van desde parrilla, pastas caseras hasta pescados y productos artesanales como los desayunos del hotel.

El otro dato importante que refleja el cuadro es la antigüedad de los establecimientos. Si bien el restaurante del hotel surge con el mismo, el resto de ellos se crea luego de la cooperativa, con lo cual se puede deducir entonces, que la actividad turística permitió que se abrieran nuevos restaurantes para satisfacer la demanda creciente de este sector en el pueblo. No podemos asociar esto al caso del carrito de la 36 que ha sido uno de los primeros lugares de parrilla en el pueblo y estuvo varios años antes que la cooperativa, creado en 1985. Luego de la visita y la observación en el pueblo se detectó que: el dueño “La estación” vendió el fondo de comercio y “MRT” está cerrado actualmente por reparaciones.

Además Pipinas cuenta con una feria de productos artesanales que se encuentra al costado de la ruta 36. Allí, se venden productos como fiambres, dulces, etc. Los puestos fueron otorgados por la municipalidad y todos tienen una antigüedad de 4 o 5 años.

3.4.3. Comercialización:

Como se ha mencionado la comercialización está compuesta de la distribución a cargo del sector privado y la comunicación de carácter mixto. (García, Lavalle, 2014).

a) Distribución:

En el caso de del turismo comunitario la distribución representa un problema porque los tour operadores y las agencias de viaje no están dispuestos a ofrecer este tipo de turismo porque las ventas no son significativas o masivas.

b) Comunicación:

La Cooperativa Pipinas Viva tiene una presencia importante en las redes sociales, posee cuenta en Facebook, un sitio web para el hotel y otro para la cooperativa y el turismo comunitario. En este último, los turistas interesados en visitar Pipinas pueden interiorizarse sobre su historia, la gestión del turismo comunitario y la oferta turística en el pueblo.

En cuanto a la comunicación en cuestiones de ferias, folletería etc. es el Estado quien lo lleva adelante mediante el programa "Pueblos Turísticos".

3.4.4. Servicios de apoyo:

La oferta turística necesita servicios de apoyo como infraestructura y servicios. Algunos de los mismos están provistos por el sector privado y otros por el sector público. (García, Lavalle 2014).

En cuadro siguiente se observa, que Pipinas también posee una cooperativa para la red de agua, la luz eléctrica y el tendido de líneas telefónicas denominada "Cooperativa de provision de electricidad y otros servicios publicos de Pipinas Limitada". Hasta la década del 60', la población de Pipinas no contaba con suministro de energía eléctrica, sólo tenían quienes eran provistos por la energía de la usina de Corcemar.

En el año 1980, la cooperativa cambia de razón social, y comienza a gestionar el servicio de agua potable con el SPAR (Servicio Provincial de Agua Potable y Saneamiento Rural). A fines de 1988, se inicia las gestiones para dotar de Servicio Telefónico, hasta esa fecha la localidad de Pipinas sólo contaba con un teléfono público.

En el caso del servicio de transporte a Pipinas llega El expreso, una línea de ómnibus (privado) cuyo valor del pasaje es de \$ 130 (precio de septiembre de 2016), desde la terminal de ómnibus de La Plata.

La ruta 36 es muy transitada sin embargo, luego de realizada la observación en la localidad se puede aseverar que está en buen estado.

En Junio de 2012 con esfuerzo se puso en marcha la Radio FM Comunicación Popular en Pipinas, con participación de la comunidad como por ejemplo: los alumnos de la escuela primaria y secundaria.

La unidad sanitaria resulta una parte importante porque tiene servicio de guardia médica, enfermería y ambulancia las 24 hs. Además cuenta con consultorios externos de: pediatría, odontología, fonoaudiología, dermatología, obstetricia y medicina general. Es dirigida por el Dr.Raúl Destefano

El club de juventud de Pipinas fue el lugar de recreación desde que estaba la cementera, surgió como un vagón del tren donde tocaban las orquestas de tango. Más tarde llego el

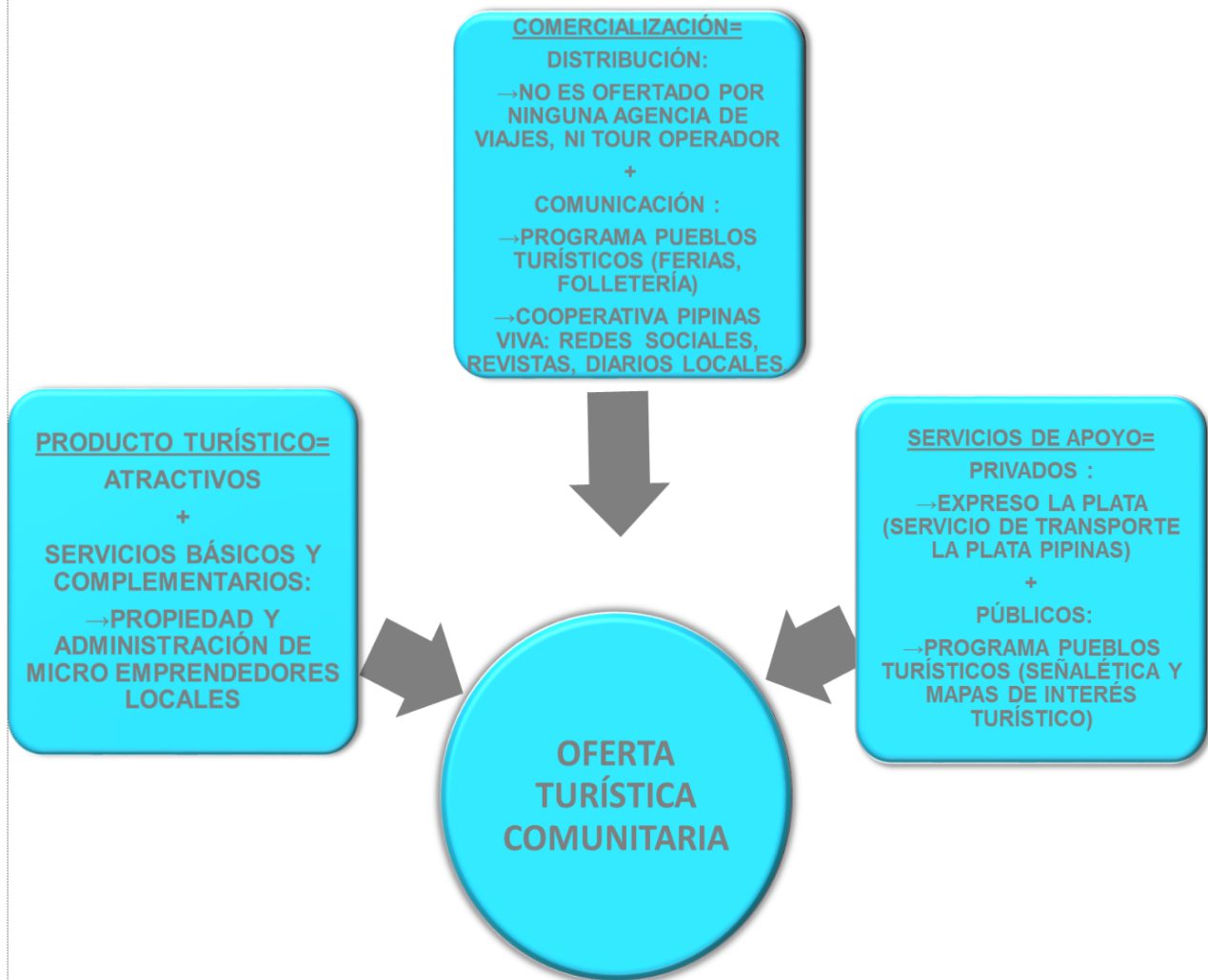
primer equipo de futbol, fueron poco a poco agrandándose; un salón de baile, ampliación del “buffet”, cancha de bochas y varios años más tarde se logró construir un gimnasio techado con cancha para la práctica del básquet y los torneos de Papi Fútbol.

La mayoría de las instituciones se encuentran en buen estado, y pueden ser utilizados por los turistas en caso de ser necesario. Lo único que no fue observado en la visita que puede resultar necesario para los turistas son entidades o delegaciones bancarias.

SERVICIOS	PROVEEDOR	CARACTERÍSTICAS
AGUA POTABLE	COOPERATIVA DE PROVISIÓN DE ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS PÚBLICOS DE PIPINAS LIMITADA y SPAR(Servicio Provincial de Agua Potable y Saneamiento Rural)	SERVICIO DE AGUA POTABLE 16.3 Km. DE EXTENSIÓN
LUZ ELÉCTRICA	COOPERATIVA DE PROVISIÓN DE ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS PÚBLICOS DE PIPINAS LIMITADA	CUENTA CON 525 SOCIOS-USUARIOS. FUNDADA EN 1962 POR VECINOS DE PIPINAS
GAS	BAGSA (Buenos Aires Gas)	EN EL AÑO 2013 LAS REDES FUERON AMPLIADAS PARA 5000 USUARIOS MÁS
TRANSPORTE	EXPRESO LA PLATA	EL SERVICIO SALE DE LA TERMINAL DE ÓMNIBUS DE LA PLATA . POSEE TV , BAR Y TOILETTE
RUTAS	RUTA PROVINCIAL 36	SOBRE ELLA SE PRESENTA PARTE DE LA OFERTA GASTRONÓMICA DE PIPINAS
COMUNICACIONES	COOPERATIVA DE PROVISIÓN DE ELECTRICIDAD Y OTROS SERVICIOS PÚBLICOS DE PIPINAS LIMITADA	CONVENIO CON LA EMPRESA TELEFÓNICA PARA INTERCONEXIÓN DE REDES EN EL AÑO 2007
RADIO	FM PIPINAS 107.9	ESTACIÓN DE COMUNICACIÓN POPULAR
SALUD	UNIDAD SANITARIA DE PIPINAS	VACUNACIÓN / PRIMEROS AUXILIOS
SEGURIDAD	POLICÍA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	DESTACAMENTO POLICIAL
EDUCACIÓN	ESCUELAS ESTATALES RURALES	POLIMODAL N°1, SECUNDARIA BASICA N°2 ,JARDÍN DE INFANTES RURAL N°1
ESPARCIAMIENTO	CLUB DE JUVENTUD DE PIPINAS	ACTIVIDADES DEPORTIVAS, SALÓN DE BAILE.

FUENTE :ELABORACIÓN PROPIA

A modo de resumen de lo visto en presente apartado se presentará un gráfico para ejemplificar mejor la conformación de la oferta turística comunitaria en Pipinas:



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

- ✓ La conformación de esta oferta turística comunitaria se diferencia de la convencional porque como hemos mencionado la comercialización es dificultosa ya que el sector privado no suele promocionar paquetes de estos destinos.
- ✓ Otra característica importante es que tanto en los servicios básicos como en los complementarios los dueños y quienes los explotan son habitantes de la comunidad local. En este sentido se retoma el concepto de apropiación desarrollado en el marco teórico. Este término es significativo para la relación que se produce entre la comunidad local y su producto turístico, resultante de la gestión comunitaria. (Ruiz , 2008)

3.5. Indicadores de desarrollo para el turismo comunitario.

La cooperativa “Pipinas Viva” y la autogestión comunitaria llevan aproximadamente 10 años en funcionamiento, si bien en la entrevista el secretario del consejo soslayó ciertos indicadores que para su apreciación personal dan indicios que la situación en Pipinas ha mejorado desde la adopción del turismo comunitario, como por ejemplo, la aparición de nuevos restaurantes. Se cree necesaria la creación de indicadores que puedan monitorear y diagnosticar este tipo de gestión de la actividad.

La experiencia de Pipinas se tornó un caso de estudio, debido a ello se encuentra hoy participando de un proyecto de investigación Panamericano con el CONICET y el IPGH (Instituto Panamericano de Geografía e Historia). El proyecto avanza sobre la construcción de un Sistema de Indicadores para el Desarrollo Turístico aptos a una escala menor de Turismo Rural Comunitario. Pipinas comparte el proyecto con otras dos localidades de América Latina, específicamente de Bolivia y Perú. A partir de la definición de un conjunto de indicadores para el monitoreo y la evaluación de los resultados de la gestión del Turismo Rural Comunitario, se pretende cuantificar la evolución de las distintas problemáticas involucradas.

Al ser indicadores aún en construcción conseguir un modelo del mismo resultó un problema. Sin embargo se puede saber cuáles son las dimensiones que serán consideradas:

- ✓ Dimensión Ambiental o Ecológica: Esto implica dar un uso responsable a los recursos naturales, minimizando el impacto ambiental y garantizando la continuidad para las generaciones futuras.
- ✓ Dimensión Sociocultural: Esta dimensión señala que debe existir una justa y equitativa distribución de los beneficios percibidos provenientes de la gestión comunitaria, que sea compatible con los valores de la comunidad anfitriona, fortaleciendo su identidad, conservando su patrimonio.
- ✓ Dimensión Económica: Significa afirmar un desarrollo turístico con niveles crecientes de empleo y de ingresos. Esto implica que surjan actividades económicas viables a largo plazo y con estabilidad y por consecuencia reducir problemáticas como la pobreza, el despoblamiento, etc.
- ✓ Dimensión Político-Institucional: Apunta a la toma de decisiones por parte de la comunidad local en la gestión de los recursos acompañado de un estado descentralizador.

Asimismo, se busca mediante este proyecto basado en experiencias como la de Pipinas constituir una herramienta científica que facilite la toma de decisiones políticas. En tal sentido, los indicadores deben permitir:

- ✓ El diagnóstico de la realidad turística y sus problemáticas asociadas.
- ✓ El monitoreo de los cambios que se van produciendo en la realidad, a través del desempeño de los indicadores.
- ✓ La evaluación constante de los cambios y del impacto de las actividades de gestión.
- ✓ La proyección de las tendencias para vislumbrar escenarios futuros.
- ✓ La simulación de cambios a los efectos de estimar demandas futuras.
- ✓ La intervención mediante la gestión, mejorando la toma de decisiones.

- ✓ La planificación estratégica para un desarrollo sostenible.

De lo anterior se desprende la necesidad de desarrollar indicadores de forma integradora, es decir que contemple no solamente los impactos económicos sino todas las aristas que forman parte del turismo comunitario: la población local, su vínculo con el medioambiente, etc.

CAPÍTULO IV: Análisis del programa “Pueblos Turísticos”

4.1. Surgimiento del programa “Pueblos Turísticos”:

Los organismos públicos implementan las políticas públicas, estos poseen diferentes instrumentos para llevar adelante sus objetivos. Uno de estos instrumentos son los programas (Díaz, 2013). Los programas se pueden definir como una serie de acciones vinculadas entre sí, diseñadas por el gobierno para influir sobre el sistema turístico (Díaz, 2013). Poseen un carácter “voluntario” para los actores afectados directamente por el programa y su objetivo es el impulso y planificación del área concreta de la política. (Velasco Gonzales, 2011).

En la Provincia de Buenos Aires, el organismo de mayor rango administrativo en materia de turismo es la Subsecretaría de Turismo. De ella se desprende la Dirección Provincial de Turismo Comunitario y Fiestas Populares, con su respectiva Jefatura de Departamento de Turismo Comunitario.

El departamento de Turismo comunitario es el encargado de implementar Pueblos Turísticos. Este programa tiene como fin promover el desarrollo del turismo en las pequeñas localidades de la Provincia de Buenos Aires.

El programa busca la generación de identidad, formación de empleo genuino para las localidades y el arraigo de la cultura en la población local. Se busca asistir a las poblaciones locales no urbanas que posean atractivos turísticos potenciales o explotados.

Pero lo más importante es que el programa será implementado en localidades que expresen la voluntad de desarrollar actividades turísticas. Cuando la población local pide incorporarse a Pueblos Turísticos, lo hace porque antes hubo un reconocimiento previo por parte de los habitantes de la necesidad y la potencialidad de hacer turismo. Esto puede significar que los habitantes del pueblo consideren al turismo como en el caso de Pipinas una fuente legítima de creación de empleo y una vía para revalorizar la cultura local y así converger en el desarrollo local.

El programa posee una lógica descentralizadora, intersectorial y participativa al poner al municipio representando a la comunidad en el rol de protagonista. Esto se lleva adelante a tres del área específica de turismo u otra competente. Es un apoyo constante del Estado a la población local que ha decidido autogestionar la actividad en el marco del turismo comunitario. (Cacciutto, Roldán, Corbo, Cruz, & Barbini, 2015).

En la entrevista realizada a Claudia Díaz Jefa del Departamento de Turismo Comunitario elaboradora, coordinadora y redactora del programa y además es miembro fundador síndica de la cooperativa “Pipinas Viva”, señaló que el programa surge en el 2008, como una necesidad del territorio. Díaz, ya venía trabajando en la ley de promoción de pequeñas localidades y en la reglamentación dicha ley. Al crearse la Dirección de Turismo Comunitario se presenta el trabajo que se venía realizando, como una necesidad desarrollar las pequeñas localidades a través de esa herramienta.

Díaz dice sobre el surgimiento del programa: “Nosotros veníamos planteando con el movimiento Pueblos que Laten generar diversas maneras de trabajo autogestivo, ahí encontramos el turismo de base comunitaria y nos basamos en la propuesta que veníamos trabajando en Pipinas para el programa.”

Cuando se lee la fundamentación del programa, es la misma que dio origen al programa pueblos que laten. Los sub-programas que posee pueblos turísticos se establecieron así a partir de la experiencia de Pipinas y otras localidades como La Niña.

Los mencionados sub-programas son cinco, están articulados y complementados porque cada uno de ellos va creciendo en grado de dificultad, para poder avanzar de un sub-programa al otro se debieron alcanzar los objetivos del anterior.

Antes de poner en marcha los sub-programas, primero tiene que estar la necesidad del intendente o carta del mismo pidiendo la incorporación al programa. Siempre es el municipio que por una necesidad de la comunidad se acerca al organismo público, pero jamás es al revés.

Si bien en alguna oportunidad la iniciativa sale de las autoridades municipales, se considera también como una necesidad del territorio por el alto grado de descentralización que posee el programa. Esto suponiendo siempre que en un sistema de gobierno los representantes interpretan y tienen en cuenta la necesidad de quienes los han elegido democráticamente.

Como se ha desarrollado en las experiencias de economía social, el Estado debe proporcionar políticas públicas a través de programas cuando existe una necesidad de la comunidad, en los casos donde la iniciativa nace de esta, es porque la misma se ha organizado previamente y ha reconocido las problemáticas territoriales sumado a las implicancias que el turismo puede tener sobre ellas. Esto es fundamental porque en el desarrollo de las etapas serán los habitantes de las pequeñas localidades los que se apropien y resignifiquen el programa teniendo en cuenta sus valores, costumbres, sus atractivos turísticos, sus lazos sociales, etc.

Este tipo de implementación de política pública nació en los años 70 y se conoce como modelo "botton up", porque nace "desde abajo". Sin embargo en el caso de Pueblos Turísticos la política no es solo desde abajo, si no que se producen ajustes y variaciones según la necesidad de la población local. En este sentido el éxito del plan estará sujeto a la adaptación entre el plan de acción y el compromiso de la comunidad local. (Cacciutto, Roldán, Corbo, Cruz, & Barbini, 2015).

4.2. Implementación del programa

El programa cuenta con 5 sub programas para su implementación en un destino:

- ✓ **Relevar:** En esta instancia, luego de la firma del convenio con la localidad, se hace un primer acercamiento al pueblo y se identifican los atractivos actuales y potenciales, infraestructura para la actividad turística, si existen registros de llegada de turistas etc. Esto sirve para generar un diagnóstico de la situación local a través de estrategias participativas. Además se le indica al municipio cuestiones que antes no había notado.
- ✓ **Capacitar:** La capacitación es para el desarrollo. Se capacita a la población local acerca de la importancia del desarrollo de la actividad turística. Se realiza el armado de grupos con los referentes locales y luego el armado de una asociación vinculada al turismo comunitario en la comunidad.

- ✓ Desarrollar: Esta instancia desarrolla los circuitos comunitarios, donde se arman los recorridos y los guías locales.
- ✓ Promocionar cada localidad a través de páginas web internacionales, folletería, ferias y workshops (solo se logró desarrollar un producto en el año 2015 "Sabor a pueblo").
- ✓ Integrar a los distintos actores locales en foros de turismo y crear la Red de Pueblos Turísticos.

Actualmente luego del cambio de gestión, el programa se desarrolla por etapas que tienen nombres distintos (semilla o sensibilización, capacitación, desarrollo y promoción) pero sus objetivos son iguales a los sub-programas. Es importante señalar, también que el programa no tiene una línea de micro créditos porque no tiene presupuesto.

El programa cuenta con un informe de gestión, que muestra los avances que han logrado los pueblos a través de la implementación del programa. Dicho informe refleja:

- ✓ Relevamiento inicial: Indica y analiza la situación de la localidad antes de recibir la implementación del programa.
- ✓ Identificación de logros y avances: Luego de un periodo de tiempo 2 o 3 años se realiza un análisis de la situación actual.

En el caso de Pipinas dicho informe todavía no fue realizado debido que a pesar de ser una de las primeras localidades en hacer turismo comunitario por cuestiones políticas, de índole partidario, recién ingreso en el año 2013 al programa.

El informe se ha realizado por ejemplo, para la localidad de Carlos Keen, en el apartado de la situación actual señala que hasta 2008 existían en el pueblo 21 emprendimientos de los cuales 11 eran en el sector gastronómico, 4 pertenecientes al de hospedajes y los otros 6 a actividades categorizadas como (otros rubros) donde están comprendidos las ferias artesanales locales, fábricas, etc.

De 2009 - 2010 se originan otros emprendimientos (10 aproximadamente) también orientados a los sectores de fabricación de productos artesanales, gastronomía, alojamiento y lugares de esparcimiento

Para septiembre de 2010, existen en Carlos Keen, un total de 31 emprendimientos. De ahí que en la actualidad, tras la ejecución del Programa Pueblos Turísticos la localidad cuenta con un 20% más de capacidad de acogida a turistas en actividades de diversa índole

Si bien es necesario que el informe de gestión se realice en Pipinas para poder tomar decisiones referidas a la planificación e implementación del programa, el Secretario del Consejo de Administración de la Cooperativa Pipinas Viva señalaba que es una situación actual similar a la de Carlos Keen.

José Díaz sostenía en la entrevista que a partir del turismo y la contribución del programa surgieron nuevos emprendimientos relacionados a la actividad de diversa índole, tales como la feria de productos artesanales. También señaló en la entrevista que hasta fines de 2015 la ocupación del hotel era de un 80%, durante casi todo el año, desde el 2010. Y, agregó que para fines de 2015 la tasa de desempleo era mucho menor que la del 2003, que registró su máximo de 75 % de desocupados. Sólo el hecho de poner en funcionamiento el stand de Tecnópolis para el proyecto del Tronador II se necesitaba 30 jóvenes trabajando,

recibiendo a los turistas que paraban en la ruta para explicarles de que se trataba el polo espacial.

4.3. El programa “Pueblos Turísticos” en Pipinas:

Si bien no se realizó en informe de gestión, cuando se efectuó la visita al pueblo, para ejecutar la observación se identificó señalética que el programa le brindó al pueblo, para hacer visibles los atractivos.

- ✓ Carteles en los atractivos.
- ✓ Cartel con el mapa del pueblo y la ubicación de los atractivos.

El pueblo también se encuentra promocionado en la página web del programa “Pueblos Turísticos”, además de la señalética que forma parte de los servicios de apoyo que necesita la oferta turística.

El Estado mediante el programa le brinda a Pipinas la comunicación del producto que conjuntamente con la distribución conforman la comercialización del servicio. El programa le asegura a Pipinas un stand en la FIT (Feria Internacional de Turismo) y en la FEBAT (Feria Bonaerense de Turismo). Para pueblos como Pipinas resulta fundamental por los costos que implica la comunicación.

CAPÍTULO IV: Consideraciones finales.

5.1. Conclusiones:

En los últimos años han surgido nuevos modelos de desarrollo de carácter local y endógeno que buscan solución a las diferentes problemáticas sociales, que no son abordadas ni por el mercado ni por el Estado. De este contexto surge la economía social.

Ha surgido entonces la necesidad de estudiar al turismo dentro de estos nuevos modelos de desarrollo que tiene como protagonista a la sociedad, que ponen el trabajo por encima del capital y que buscan la distribución equitativa de los excedentes.

De esta forma, se concluye que el turismo comunitario toma estos conceptos de la economía social. Por este motivo, el desarrollo del turismo comunitario en una localidad debe contemplar:

- I) La organización y funcionamiento de la actividad turística constituida por la "unidad básica" (Coraggio, 2009). La misma está compuesta de relaciones sociales entre individuos en los que se teje una red social que permitirá poner en movimiento el turismo basándose en principios como el de la solidaridad y la valorización cultural.
- II) La autogestión, que siempre es necesaria en estos casos porque será la mejor forma para tomar decisiones. Estas decisiones se tomarán de forma horizontal y democrática y surgen de las asambleas y reuniones de personas.
- III) La autogestión permite que los habitantes de una localidad se apropien del producto turístico. La apropiación de los atractivos será "simbólica" (Losano, 2013) porque no se puede adueñar de una reserva de biosfera como el Parque Costero del Sur. Pero si se pueden ser dueños de los servicios básicos y complementarios que necesita el producto turístico: hotelería, gastronomía, ferias, stands, etc.
- IV) La distribución equitativa de los excedentes y re inversión en el destino.

Todos los ítems anteriores deben tener el mismo grado de importancia. Por ejemplo, el turismo puede nacer desde la organización social pero si luego se instala una empresa multinacional y monopoliza la oferta de alojamiento, por más que el turismo haya surgido por elección de los habitantes probablemente los beneficios no serán repartidos de forma igualitaria.

Al momento de iniciar esta investigación se planteó como hipótesis si el turismo comunitario podría ser una potencial solución a las localidades de las problemáticas de Pipinas.

Luego de profundizar en la investigación, realizar las entrevistas y la observación participante se puede concluir que en el caso de Pipinas ha sido sin dudas la herramienta que le ha dado impulso al pueblo, luego de la crisis en la que se encontraba inmersa.

En los últimos años se han creado emprendimientos en el rubro gastronómico y hotelero. El hotel Pipinas Viva y las cabañas registraron una ocupación que se ha ido incrementando desde el año 2010 hasta alcanzar el 80% durante todo el año, lo que hace concluir que los turistas llegan a Pipinas y pernoctan en el lugar.

Otras señales que permiten concluir que el turismo comunitario ha contribuido es el crecimiento en la cantidad de habitantes de 900 en el 2001 a casi 1500 en la actualidad. La

revalorización de las propiedades, que hoy son compradas para casas de fin de semana por gente que había hecho turismo en Pipinas.

Se identifican entonces una serie de ventajas provenientes de la adopción del turismo comunitario en la localidad.

- Promueve una mejor calidad de vida para los residentes.
- Visibiliza las problemáticas de la población local
- Reconstruye y valoriza la identidad local, a través de las experiencias del turista en el territorio.
- Integra principios del desarrollo sustentable a la gestión de la actividad turística
- Permite el surgimiento de micro emprendimientos utilizando los saberes de la comunidad.
- Utiliza productos y materias primas locales

El turismo comunitario posee limitaciones, luego de estudiar el caso de Pipinas se concluyó que estas son:

- Dificultad para alcanzar estrategias de promoción (medios de comunicación) y distribución (agencias de viaje)
- Limitaciones relacionadas con la adquisición de micro créditos o financiamiento

A raíz de esto, es que se abordó la segunda pregunta de investigación acerca de cómo contribuye el Estado con la población local.

Luego de analizar la articulación del Estado con la localidad en Pipinas a través del programa Pueblos Turísticos, se concluye que el rol del Estado resulta preponderante porque puede contribuir para sortear las limitaciones antes mencionadas.

En el caso del programa Pueblos Turísticos, contribuye con la localidad de Pipinas proporcionando la comunicación a gran escala como por ejemplo las ferias internacionales como la FIT. Además Pueblos Turísticos contribuye mediante la colocación de señalética lo cual representa un costo significativo para los presupuestos limitados de las pequeñas direcciones de turismo como la Dirección de Turismo de Punta Indio.

Del análisis del programa se concluyó también que es importante que la necesidad de acompañamiento del Estado surja de la organización social, es decir que se presente como una necesidad del territorio. Eso logra el programa Pueblos Turísticos cuando se acerca a la localidad al requerirlo el municipio y nunca de forma inversa.

Además, que el Estado vuelve a estar presente en localidades que han sido olvidadas produce una revaloración de la comunidad, reafirma el sentido de pertenencia y permite que estas vuelvan a sentirse parte del proyecto de gobierno, que elaborará programas y planes en base a sus necesidades.

Pipinas ha sido uno de los últimos pueblos en entrar al programa pueblos turísticos, lo cual resulta una contradicción porque de la experiencia de Pipinas y de La niña nace el diseño del mismo. Esto ocurre porque en los pueblos del interior de la provincia donde muchas

veces el intendente no resulta del partido político de la gobernación, resulta dificultoso implementar programas o sostener políticas públicas a largo plazo.

Para poder evaluar en el largo plazo los impactos de la gestión comunitaria es que se consideran indispensables tanto los indicadores del CONICET como los informes de gestión del programa, es decir herramientas que permitan una evaluación para una posterior toma de decisiones.

5.2. Recomendaciones y sugerencias:

Se considera que además del aporte a la investigación en turismo que puede realizar esta tesis, la autora como futura profesional puede dar recomendaciones y sugerencias a los distintos actores que forman parte de la actividad turística en el destino.

Recomendación para la gestión del turismo comunitario en la localidad de Pipinas.

- ✓ Realizar foros de participación.

Continuar sin interrupciones las reuniones y los foros de participación. Porque allí pueden surgir tanto nuevas inquietudes como problemas para poder desarrollar la actividad. Estos espacios permiten la reflexión, la contención y la búsqueda de soluciones de forma representativa y democrática.

Como hemos visto la localidad posee tanto la infraestructura y los atractivos como para continuar desarrollando la actividad turística. Estos espacios permiten un dinamismo para tratar los temas principales proponer futuras actividades y corregir casi momentáneamente los errores. Al poner en práctica la actividad y autogestionarla este feedback (ida y vuelta) resulta casi inmediato.

- ✓ Capacitaciones sobre el turismo y su gestión.

Continuar con las capacitaciones que pueden ser dadas por algún actor externo (Licenciado en turismo), por el Estado, o por aquellos que ya vienen siendo parte de la gestión del turismo y poseen conocimientos que pueden ser socializados en la localidad para futuras innovaciones en materia de turismo.

En este sentido la escuela adopta un papel preponderante porque serán las nuevas generaciones las que llevarán adelante la actividad en el futuro. De allí radica la importancia que sea un espacio curricular en la escuela permitiendo que se reduzca la brecha generacional entre quienes trabajan en la fábrica ya adultos mayores y los micro emprendedores de mediana edad.

Recomendaciones al sector público:

- ✓ Elaborar un marco regulatorio para la actividad.

Muchas veces las actividades que están enmarcadas en la economía social, como resulta el turismo comunitario poseen una cuota de informalidad. En este sentido se cree necesario que se le dé un marco regulatorio al turismo comunitario. Por ejemplo, en la provincia de Salta, se ha presentado el proyecto sin precedentes en el país para reglamentar el Turismo Rural Comunitario en esa provincia. Este busca garantizar la contención institucional de este tipo de gestión asociativa y respetando su misión como organizaciones formales de la economía social y solidaria. Además deberían incentivar a las agencias de viaje y tour

operadores a promocionar este tipo de destinos. Según Claudia Díaz, esta Ley está comenzando a ser elaborada en la provincia de Buenos Aires.

✓ Creación de un fondo para el programa Pueblos Turísticos:

Como se mencionado el programa Pueblos Turísticos no tiene presupuesto. Esto resulta una limitación a la hora de poder ayudar aquellos vecinos de la localidad que quieren abrir un micro emprendimiento y necesitan una inversión inicial. Se considera entonces que sería de gran contribución un presupuesto para el programa que resulte un fondo "semilla" (Díaz Claudia) para ayudar a los micro emprendedores locales.

Bibliografía:

- Albuquerque, P. (2004). Autogestión. Antonio Cattani (comp.), La otra economía, Fundación OSDE-Altamira-UNGS, Buenos Aires.
- Alianza Cooperativa Internacional (1995) . Declaración sobre la identidad y principios cooperativos.
- Alténs Machin (1995) " La oferta". Marketing y turismo. Madrid: Editorial Síntesis SA.
- Bertucci & Alves da Silva (2004) . 20 Años de 20 años de Economía Popular Solidária. Trayectoria de Cáritas Brasileira de los PACs a la EPS. 1ª edición. Brasíla
- Bastidas-Delgado, O., & Richer, M. (2001). Economía social y economía solidaria: intento de definición. CAYAPA Revista Venezolana de Economía Social, 1(1), 1-27.
- Ballesteros, E. R., & Carrión, D. S. (2007). Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social. Editorial Abya Yala.
- Blázquez, M., & Murray, I. (2011). Búnker playa-sol. Conflictos derivados de la construcción de enclaves de capital transnacional turístico español en El Caribe y Centroamérica. Scripta Nova, 15(368).
- Cacciutto, M., Roldán, N. G., Corbo, Y. A., Cruz, G. M., & Barbini, B. M. (2015). Análisis de la participación social en el marco del programa "Pueblos Turísticos". El caso de Carlos Keen. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 13(3), 669-680.
- Camañas Vallcanera (2011) . Turismo solidario .TURISMO SOLIDARIO POR MEDIO DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN. Tesis de grado .Universidad de Antioquia
- Capanegra, C. A. (2006). La política turística en la Argentina en el siglo XX. Aportes y transferencias, 10(1), 43-61.
- Carreño, Acosta, Díaz (2013). 100 años Pipinas. Edición especial. El Colono Digital.
- Coraggio, Jose Luis ,(2011) "Economía social y solidaria" El trabajo antes que el capital.
- CORAGGIO, José Luiz. (1997) Ciudades sin Rumbo: investigación urbana y proyecto popular. Quito: CIUDAD-SIAP, 1991.Repensando la Política Urbana Metropolitana Ante el Embate dela Globalización. Buenos Aires. 1997 (mimeo) , en Bertucci & Alves da Silva (2004) . 20 Años de 20 años de Economía Popular Solidária. Trayectoria de Cáritas Brasileira de los PACs a la EPS. 1ª edición. Brasíla

- Coraggio, José Luis, "Economía del Trabajo", en Cattani, A., Coraggio J.L. y Laville, J-L. (orgs) (2009), Diccionario de la Otra Economía, UNGS/ALTAMIRA/CLACSO, Buenos Aires
- Coriolano, L. N. M. T. (2008). O turismo comunitário e a economia solidária no Ceará. ii seminário internacional do turismo sustentável. Anais... Fortaleza.
- Da Ros, G. S. (2007). Economía Solidaria: aspectos teóricos y experiencias. Unircoop, 5(1), 9.
- Da Silva, D. R., Corbari, S. D., Sampaio, C. A. C., & Grimm, I. J. (2014). TURISMO COMUNITARIO EN FAVELAS. Estudios y Perspectivas en Turismo, 23, 786-804.
- Díaz, Eduardo. Políticas turísticas. Documento de catedra. Facultad de ciencias económicas. UNLP
- Díaz Claudia. (2015). LA EXPERIENCIA DE LA RECUPERACIÓN DEL HOTEL PIPINAS "Un proceso de Gestión Cooperativo ". IX congreso RULESCOOP. Centro de Investigación en Comunicación en las Políticas Públicas (CICOPP) Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) UNLP.
- Díaz, C., & Retola, G. (2015). La experiencia de recuperación del Hotel Pipinas. In IX Congreso RULESCOOP (La Plata, 2015).
- Ferrer, A.(2008). La economía argentina: desde sus orígenes hasta principios del siglo XXI. Buenos Aires: Fondo de Cultura económica.
- Garcia, A y Lavalle N. (2014) "La cadena de valor del sector turismo" Documento de catedra de la materia políticas turatidyas , Facultad de ciencias economicas Unlp
- Giudice, A. J. A. (2005). Economía social y solidaria.¿ Programa alternativo al neoliberalismo? (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Mar del Plata).
- Girard, J. P. (2001). La formule coopérative et les défis du XXI e siècle-éléments de réflexions. Le mouvement coopératif au cœur du XXIe siècle, Presses de l'Université du Québec, Sainte-Foy, Quebec, 1-33.
- González, M. V. (2011). La política turística. Una arena de acción autónoma. Cuadernos de turismo, (27), 953-969.

- Guzmán, T. L., Borges, O., & Canalejo, A. M. C. (2011). Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *Omnia*, 17(3).
- Hammer, Wildavsky, (1990). La entrevista semi-estructurada de final abierto. Aproximación a una guía operativa. *Historia y fuente oral*, 23-61.
- Laville, Jean – Louis (comp.)(2004), *Economía Social y Solidaria. Una visión europea*, Colección lecturas sobre la Economía Social, UNGS – Editorial Altamira – Fundación OSDE, en Mutuberría Lazarina, Valeria (2008), “El debate en torno a la Economía Social: discusiones fundamentales desde la perspectiva de los países centrales y la perspectiva de los países de la periferia”, en *Revista IDELCOOP*, n°183. pp. 22-36
- LÉVESQUE, Benoit, MENDELL, Marguerite (1999), *L'économie sociale au Québec: éléments théoriques et empiriques pour le débat et la recherche*. Cahiers du CRISES (Collectif de recherches sur les innovations sociales dans les entreprises, les syndicats et l'économie sociale), no 9908, UQAM, Montreal, en • Narodowski, Patricio y Remes Lenicov, Matías (coord.)(2012), *Geografía Económica Mundial (GEM). Un enfoque centro – periferia*, Universidad Nacional de Moreno Editora, Buenos Aires. ISBN 978-987-2862-1-1 Pp. 273 – 345
- Losano P. M (2013) *Turismo comunitario: Análisis de su racionalidad económica desde la perspectiva de la economía social*.
- Losano, P. M. (2014). *Turismo comunitario: su enfoque desde la economía solidaria*.
- Montes, V.L. (2014). *Administración de cooperativas*. Universidad Virtual de Quilmes. Carpeta de trabajo.
- Monzón J.L. (1992) *La economía social: tercer sector de un nuevo escenario*, en: *Economía social: Entre economía capitalista y economía pública*, Ediciones CIRIEC, España.
- Moscoso, F. V. (2012). *El lugar dentro de la concepción de destino turístico* (Doctoral dissertation, Facultad de Ciencias Económicas).
- Moscoso, F. V. (2013). *La construcción social del territorio y su incidencia en la concepción del destino turístico*. En *Jornadas de Turismo y Desarrollo Sostenible: el papel de las comunidades locales*.
- Mutuberría Lazarina, Valeria (2008), “El debate en torno a la Economía Social: discusiones fundamentales desde la perspectiva de los países centrales y la perspectiva de los países de la periferia”, en *Revista IDELCOOP*, n°183. pp. 22-36

- Navarro, A., & Campos Climent, V. (2010). Emprendedurismo y economía social como mecanismos de inserción sociolaboral en tiempos de crisis. REVESCO. Revista de estudios cooperativos, (100), 43-67.
- Narodowski, Patricio y Remes Lenicov, Matías (coord.)(2012), Geografía Económica Mundial (GEM). Un enfoque centro – periferia, Universidad Nacional de Moreno Editora, Buenos Aires. ISBN 978-987-2862-1-1 Pp. 273 – 345
- Pastore, R., & Altschuler, B. (2015). Economía social y solidaria en clave de desarrollo socio-territorial en Argentina. Conceptos, políticas públicas y experiencias desde la universidad (Estudio de caso).
- PUIG, A., (2010). Aportes del Turismo a la Economía Solidaria: Caso: Ruta de Emprendedores. Caminos de turismo comunitario para la zona sudoeste de la ciudad de Rosario. Ponencia presentada en el IV Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. Montevideo-Uruguay-Setiembre.
- Pérez, M. B. Á., López, P. A., & Cantó, C. F. (2000). Las cooperativas en el marco de la teoría de la agencia. Red CIRIEC.
- Ressel, A. B., Silva, N. C., Coppini, V., & Nievas, M. (2013). Manual teórico-práctico de Introducción al Cooperativismo.
- Rodríguez, J. M. (2011). Métodos de investigación cualitativa. Revista de Investigación Silogismo, 1(08).
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural, 6(3), 399-418.
- Schmidt, Periur (2004). Cooperativismo y cooperativas. Antonio Cattani (comp.), La otra economía, Fundación OSDE-Altamira-UNGS, Buenos Aires

Otras fuentes consultadas:

- Informe de gestión del Programa Pueblos Turísticos. Secretaria de Turismo de la Provincia de Buenos Aires.

Sitios Web consultados:

- Pipinas Viva

<http://www.pipinas.com>

- Pueblos Turísticos, Secretaria de turismo de la provincia de Buenos Aires
<http://www.buenosaires.tur.ar/productos/pueblosturísticos>

- Municipalidad de Punta Indio:
<http://puntaindio.gob.ar/>
- Edición El colono 100 AÑOS DE PIPINAS:
<http://www.elcolonodigital.com.ar/>
- LEY N° 20.337. LEY DE COOPERATIVAS:
[http:// www.infoleg.gob.ar](http://www.infoleg.gob.ar)
- Proyecto tronador II , Polo espacial de Punta indio:
<http://www.conae.gob.ar/index.php/espanol/>
- Instituto nacional de Asociativismo y Economía Social
<http://www.inaes.gob.ar>

Anexos:

Entrevista N°1 (realizada el día 10 de Septiembre de 2016. En el domicilio de la entrevistada, Pipinas, Provincia de Buenos Aires).

Rosa Serafín: Vecina de Pipinas. Productora local de mermeladas y pastas artesanales. Proveedora de la cooperativa "Pipinas Viva"

Entrevistador: ¿Qué hace Ud. en Pipinas, cuál es su actividad?

Rosa: Yo hago las mermeladas con productos de temporada. Por ejemplo, hay cosas de acá de casa, o del pueblo y hay frutos que acá no hay, entonces compro. Pero siempre en temporada porque es la manera de hacerlas con cosas frescas y que no se encarezca el producto.

E: ¿Dónde lo comercializa acá (en Pipinas) o fuera del pueblo?

R: Acá en el pueblo solamente.

E: ¿Vienen turistas a comprar específicamente lo que usted hace?

R: Y...yo tengo más allá de lo que hago para el hotel, los carritos que están sobre la ruta, le vendo a dos de ellos, le vendo mucho en el verano. Si alguien se entera que yo vendo viene acá, porque es más barato... ¿siempre sale más barato el producto que allá no? Pero, si no a ellos (los carritos) les vendo todo el año, pero en temporada se vende mucho. Ahora está un poco parado en este momento, pero es como esta todo.

E: ¿Usted nació en Pipinas?

R: No, soy de la provincia, nací en La Plata, pero soy de un pueblo más chiquito todavía,...de Vyeites, vine cuando me casé, mi esposo trabajó 45 años en la cementera.

E: ¿Usted advirtió algún cambio desde que Pipinas introdujo la actividad turística? ¿Cuáles?

R: En realidad fue lo que volvió a darle impulso al pueblo. El hecho del turismo... porque cuando se cerró la cementera la gente se quería ir y el tema del turismo le ha dado bastante vida al pueblo, sí! yo creo que sí! incluso en este momento más allá del turismo es porque es un lugar tranquilo, está viniéndose mucha gente de capital, está construyendo o compran casa del pueblo... es significativo para el pueblo sí, porque el pueblo es chico y el hotel no tiene muchas plazas.

E: ¿Podría describirme la situación del pueblo antes de adoptar el turismo comunitario?

R: Fue caótico desde que cerró la fábrica, incluso era tan caótica la situación que cuando el grupo de chicos, el grupo de cooperativistas, empezaron hacer reuniones para hacer turismo en el pueblo. Todo el mundo decía: "están locos! ¿Qué van hacer?"

Yo fui a las reuniones, me interesaba porque eran jóvenes de la edad de mis hijos. Mis hijos no están ahora, hay uno de ellos que terminó la secundaria y se tuvieron que ir porque no había fuentes de trabajo. Mi hijo más chico era el que más estaba interesado en quedarse. Él siempre decía yo voy a estudiar algo con lo que pueda trabajar en Pipinas.

Y cuando él se fue a estudiar, ya la fábrica estaba muriendo. Y cuando terminó la carrera acá no había nada para él.

E: ¿De qué año hablamos?

R: Fines de los 90 principios del 2000 cuando cerró la fábrica.

Quedó la conchillera todavía hay gente de Verónica que va a trabajar, después se puso un criadero de cerdos estuvo unos años cerrado y ahora trabaja otra vez.

El turismo también contribuye como actividad, el que pasa por la ruta por más que no se quede en el pueblo, por ejemplo, también contribuye. Los negocios de la ruta viven del turismo. Si bien en el invierno decae en verano trabajan mucho, el hotel en el verano tiene turismo pero...en el invierno también hay contingentes de chicos, de abuelos, que vienen a pasar el día, yo sé que tienen trabajo porque yo estoy trabajando para ellos, más allá de las mermeladas yo le hago las pastas al hotel.

E: ¿Cómo comenzó con el emprendimiento de las mermeladas?

R: El tema de las mermeladas fue más de rebote que nada, yo empecé a tener ciruela por montones en mis plantas, yo empecé haciendo dulce de ciruela y no tenía frasco tenía frascos comunes que uno guarda digamos, no me alcanzaban sólo con esos. En la esquina había un almacén y me crucé a preguntar si no tenían un recipiente de tipo descartable para poder guardar el dulce y la señora me pregunta: ¿no hace para vender?, y a mí me dio risa ¿Cómo iba a vender dulce de ciruela? Me vendió ella los envases descartables los que se usan para la ensalada de fruta o cualquier cosa, le preparé, se los llevé, los vendió y me pidió más. Y así salió primero de ciruela en verano, el dulce de tomate, después zapallo en almíbar, y se fue agrandando. Cuando cerró la fábrica que abrieron los carritos allá (en la ruta) les ofrecí a uno los dulces, yo se los llevaba cuando lo vendían me lo pagaban y le volvía a llevar. Y después me asesoré e hice un curso de manipulación de alimentos, para poder conservarlos bien. Compré frascos comerciables herméticos seguí y se fue agrandando. Las pastas fue parecido, el comentario se pasó, me ofrecieron hacer las pastas en el hotel.

E: ¿Usted puede vivir de su emprendimiento?

R: Yo sí puedo vivir de esto, yo diría que una chica o chico se dedicara a esto podría vivir tranquilamente, porque yo no hago más por la edad que tengo.

E: ¿Cómo habitante del pueblo como le parece que reaccionaron sus vecinos a la llegada de turistas?

R: No se.... hay gente que está contenta, hay otra que le crea desconfianza. Nosotros le abrimos la puerta a todo el mundo, las primeras veces faltaron cosas (haciendo alusión a la inseguridad) cosa que acá no ocurría por suerte no paso de esto.

E: ¿Qué ha aportado el proyecto Tronador II?

R: El tronador le ha dado trabajo a la gente joven, le ha dado trabajo al hotel. Incluso han pasado videos, estaba puesto el stand de tecnópolis, había videos y asesoraban a pibes jóvenes, para explicarle a la gente lo que se hacía, con el cambio de gobierno se levantó. Muchísima gente paraba es algo novedoso para el país.

E: ¿Cómo fueron los últimos 8 meses?

R: Todo ha cambiado desde el cambio de gobierno todo se ha encarecido muchísimo. Mi hijo vino y licitamos un carrito para trabajarlo vendiendo los dulces que hago yo lo tuvimos dos meses abiertos y lo tuvimos que cerrar. Cuando llegó la habilitación tuvo que cerrar, y la factura de electricidad hubo que pagar como para comprar el servicio, le cobraron como un local comercial, si vendes dos frascos de mermelada por día no se pueden mantener.

Entrevista N° 2: (realizada el día 10 de Septiembre de 2016. En el comedor del hotel "Pipinas Viva", Pipinas, Buenos Aires.)

José María Díaz

Secretario del consejo de administración y socio fundador de la Cooperativa "Pipinas Viva"

Entrevistadora: ¿Cuál era la situación del pueblo antes de la cooperativa? ¿Cuál fue el disparador para tomar la decisión de "tener que hacer algo"?

José: Antes de comenzar te comento: Acá estuvieron los de la universidad de Illinois, estuve 5 horas con ellos.

E: ¿Qué vinieron a estudiar?

R: La reconversión que habíamos hecho de obreros mineros a trabajar en turismo. Ellos tienen fábricas de automóviles que comenzaron a cerrar. Quedaron poblaciones vacías sin saber qué hacer. Vinieron a estudiar eso.

Volviendo a la pregunta, la fábrica cierra en 2001, cuando explota todo, se empezó a ir la gente porque no había trabajo. Ese mismo año no sólo cerró la fábrica cementera sino que cerró también un criadero de cerdos que estaba enfrente. En ese mismo año la cementera Loma Negra compra acá en el 91 y cierra en el 2001 paso de tener el 60 % de la producción nacional a tener el 78 %. Con lo cual dejó a las claras que compró para eliminar competencia, la transformó en una calera y de los 350 empleados que había se quedó con 43 a los cuales los indemnizó durante 10 años, terminaron de cobrar su sueldo en el 2011. No sólo se fue la gente del pueblo más toda la crisis nacional, bajamos a una población que cuando hicimos el censo en el 2003 teníamos 900 habitantes. Habíamos hecho un censo precario nuestro porque nos conocemos todos, y en ese momento de 260 y pico de casas teníamos casi 75% vacías. A partir de juntarnos un grupo minúsculo de gente empezamos con esta idea, la situación era : "nos vamos del pueblo junto con el resto o pensamos que íbamos hacer."

E: ¿Quiénes eran?

J: Y nos juntamos 3 o 4 más gente de mi edad, y decimos empezar a pensar a transformar el complejo para recibir turísticas teníamos toda la infraestructura

Yo soy profesor de educación física, vivo acá y por lo único que me he ido de Pipinas fue a La Plata a estudiar, me recibí y seguí trabajando acá. Trabajé en el club para Corcemar, seguí trabajando para Loma Negra, esta se fue y yo seguí en el club. Después de que se fue Loma Negra, se lo cede al municipio a cambio del pago de impuestos, le cede el hotel, el complejo y el barrio. Yo quedé a la deriva pero como es la única pileta seguía... organizaba colonia de vacaciones para los chicos del pueblo, en la nebulosa pero seguí acá.

E: ¿Por qué turismo y no otra actividad que pueda generar empleo?

J: Primero lo pensamos por la infraestructura que teníamos, después uno de los chicos del grupo era Licenciado en turismo y pensó el tema de las canteras para pesca y deportes náuticos, más el complejo para alojar a los turistas. Fue la seña inicial, la mayoría se fue retirando, en eso ingresa Claudia, como estaba esta cuestión social de que nadie tenía laburo y era muy dificultoso todo, lo empezamos a pensar en torno a una cooperativa, para distribuir equitativamente los ingresos y poder ayudar a la mayor cantidad de gente posible.

Era una fuente de trabajo genuino, empezó a girar en torno a la cooperativa y con el aporte de Claudia que trabajaba en turismo en la provincia, con otras experiencias que fue aportando, nos fuimos formando.

Estábamos consientes que el camino que emprendíamos era muy difícil éramos 10 locos que nos metimos hacer dos cosas que ni idea: hacer Turismo y armarlo con una cooperativa.

E: ¿Cómo se lo transmitieron a la gente?

J: Iniciamos con reuniones 50, 60 personas sin laburo, hubo que convencerlos de que el turismo era una fuente de trabajo, éramos los 10 locos del pueblo. No lo podían creer, la gente decía que no teníamos playa nada para mostrar. Y lo otro cómo íbamos armar la cooperativa, teníamos que cambiar 4 generaciones de cabeza de empleados para ponerle una cabeza de dueños, éramos protagonistas. Algunos lo entendieron otros no. Pero siempre aportando, la gente que no lo entendió se puso un negocio.

E: En torno a eso que me estas comentando ¿Cuál fue el papel de la gente que no estaba en la cooperativa?

J: Bueno Rosita fue un caso, la fábrica de chacinados otra. El señor de acá enfrente era el carnicero del pueblo. Los puestos, muchos son de dulces, pastas, pasteles y era gente de acá saberes de la comunidad. Un aporte importante que trajo Claudia fue el turismo comunitario hacerle entender a la gente que con lo que sabía hacer podía generarse. Rosita es un ejemplo, pasó de hacer mermelada con los frascos que le sobraban, y cuando empezamos a desarrollar el turismo empezó a necesitar más frascos para producir más.

E: ¿Cómo se distribuye la ganancia que genera la cooperativa?

R: Teóricamente nuestro reglamento interno es de 1 a 3 a mayor jerarquía no puede ganar más de 3 veces del que menos jerarquía tiene, pero nunca lo hicimos, todos cobramos igual nuestros retiros (excedente fin de año) lo mensualizamos, somos 15 todos con tareas divididas, yo hago gestión administrativa, reuniones con municipios, tenemos el diseñador gráfico que es socio de la cooperativa.

E: ¿Cómo financiaron la reconstrucción del hotel?

J: Cundo iniciamos esto en el 2004, se hizo un contrato de concesión a través de una licitación inversa, porque nosotros le fuimos al municipio con el proyecto. En ese momento la municipalidad de Punta Indio no tenía dirección de turismo. Al momento que presentamos el proyecto la crean y nombran una persona y entramos en la licitación inversa nosotros teníamos un plus de ganancia por haber sido los que presentamos. El plazo es de 4 años con opción a 4 más así estamos desde que se inició.

En 4 años íbamos a trabajar en el complejo con pileta camping en torno al turismo y en base a eso íbamos a ir invirtiendo para ponerlo en condiciones. En 2005 empezamos con la pile y el camping y como teníamos 60 casas vacías hablamos con los vecinos y le dijimos que le pintábamos la casa, se la arreglábamos, le pagamos los impuestos si nos prestaba la casa para alojar gente.

En el verano del 2005 vino una empresa que quería casas porque tenían que poner la conexión de fibra ópticas que va desde las toninas y que da vuelta en el sur hasta Buenos Aires. Querían un espacio como para poner maquinas. Le alquilamos el complejo a TechInt para dejar las máquinas y la parrilla para el pañol de las herramientas, necesitaban 10 casas.

Entonces surgió la propuesta de darle el hotel con luz eléctrica, agua caliente y cama, y que se quedan ahí.

Tuvimos que hacernos proveedores de Techint, nos hicieron el depósito y arrancamos lo reconstruimos en 4 meses. mientras ellos estuvieron remodelamos al cocina. Le vendíamos la bebida, las viandas para el medio día.

E: ¿Qué actividades ofrece Pipinas?

R: Al principio era una de nuestras grandes preocupaciones. Empezamos a vender tranquilidad, seguridad a nosotros nos empezó a pasar que la gente venía pidiendo alarmas en los autos, y la gente solo quería desenchufarse

Ofrecíamos como se vive en el interior, dar paseos en bicicletas, en este momento las alquilamos nosotros. Hoy tenemos bicileteros, empezamos a derivar cosas porque teníamos que centrarnos en la atención del hotel, ofrecíamos ir a pescar, el recorrido histórico cementero, hoy la escuela secundaria tiene la orientación en turismo, hay docentes que hicieron un gigante de cenizas.

Estamos puntualmente ahora hablando con CONAE para que nos abran la chimenea el circuito esta armado, inclusive la profe es museóloga del pueblo presentó el proyecto en la provincia (huellas) 2013 se hizo el circuito de murales pero nuestra gran atracción es el Parque Costero del sur.

Años después surge el tronador que estamos expectantes, también estamos pensando en un futuro en turismo espacial.

Donde está el tronador había un stand, está pensado un circuito.

E: ¿Hacen Cabalgatas?

Hicimos en un momento, estamos trabajando con el fortín, es la agrupación tradicionalista del pueblo, la última comisión son todos pibes jóvenes están armando una estructura, en el 2007 se lo presentamos para que ellos lo organicen, en un principio lo hicimos tuvimos inconvenientes con los caballos.

E: ¿En el recorrido con la cementera cobraban entrada?

J: En algunos grupos si lo hicimos, hicimos pruebas para ver cómo funcionaba. Para algunos grupos va incluido en la tarifa de alojamiento, los guías son dos chicos del pueblo.

Si hubo un periodo entre 2003 y 2004, el centro de jubilados logró transformar la mirada de los viejos de la localidad, la cosa venia distinta, pero están los otros que piensan que solo en abrir la fábrica.

Estamos trabajando con la escuela para la valorización histórica del pueblo, estamos trabajando en eso, tampoco es fácil se lleva siempre 2 o 3 años, los procesos que van pasando, todavía gente dice el hotel Corcemar, o barrio Loma Negra, muchos otros ahora le dicen Cooperativa Pipinas viva.

E: ¿Podrías mencionar algún "indicador" que te haya hecho notar que la actividad turística estaba dando sus resultados? Por ejemplo: el retorno de los jóvenes al pueblo

Si de hecho yo fui uno de ellos, hay varios profesionales laburando que volvieron al pueblo. Más negocios abiertos, más relacionados al turismo. Muchos ex socios de la cooperativa, incluso están por abrir una rotisería sobre la ruta, que antes no existían.

Se generaron cosas extras la fábrica de chacinados que esta acá al lado (señala para afuera del hotel) hoy tiene 8 10 empleados, trabaja a nivel provincial.

E: ¿En qué cambió el turismo a Pipinas?

J: Todo lo que es turismo cambio la mentalidad de la gente, el primer turista que recibimos llamaron a la policía, porque había una persona extraña en el pueblo, hoy para cualquiera en la calle pregunta sobre Pipinas, y la gente contesta, la gente atiende al turista.

E: ¿Cómo es la articulación con Estado, programa pueblos turísticos?

J: El proyecto de la cooperativa, apporto mucho al programa pueblos turísticos pero por cuestiones políticas fuimos de los últimos en sumarnos. El interior se sigue moviendo con el caudillismo.

El programa pueblo turísticos no tiene mucha financiación, tiene el aporte logístico de profesionales, señalética, marketing, folletería, te aseguran un stand en la FIT y en la FEBAT, promociona la provincia, te asegura, difusión y comercialización.

E: ¿Favorecieron los fin de semana largos puente turísticos?

J: Para nosotros fue bárbaro, a nosotros nos pasó que en Diciembre, fue como si hubiésemos bajado la cortina, nos pasó en Enero, Febrero, Marzo y empezó a moverse en Abril te hablo de una habitación dos, tres.

Tenemos un contrato de COMAE y trabajamos con órdenes de compra semestrales, por un monto que pueden utilizar o no.

Notros teníamos 30 a 35 personas diarias con alojamiento con pensión completa y pasamos a tener en Enero 3.

Hasta Diciembre de 2015 había una continuidad de gente, en Diciembre se cortó.

El cambio de los últimos 8 meses fue catastrófico.

Es más la última reunión de la cooperativa, gente o trabajamos la mitad, es decir retiramos la mitad y lo otro lo aportamos a la cooperativa o salir a buscar trabajo afuera.

E: ¿Los socios podrían vivir de la cooperativa?

J: Si, algunos tenemos actividades extras, yo soy profesor de educación física. Pero las chicas (las empleadas del hotel), sí. El sobrante de capital se reinvierte constantemente, los últimos 8 meses no llegamos ni a los retiros.

No apareció nadie, muchos fines de semana estábamos nosotros y no venía nadie.

E: ¿El tren ya no pasa?

J: No la última vez que lo hizo fue en el 78´,

E: ¿Cambiaría en algo?.

J: Si para nosotros sería bárbaro, hay proyectos para que llegara a Pipinas sería turístico.

E ¿Podrías mencionar algún indicador que a tu criterio manifieste un cambio gracias al turismo?

J: Si, absolutamente y con datos, hoy vos por ejemplo no podes alquilar una casa en Pipinas, no menos de 8 a 10 casa se están haciendo. Había terrenos de 15 metros x 35 metros por \$1000 pesos y casas hechas por \$ 10000 hoy no está menos de \$250000.

Nosotros teníamos terrenos vacíos y muchos de nuestros turistas se han comprado casas para fin de semana y otros particulares que viajan. Y muchos eran turistas que vinieron al hotel y se compraron sus terrenos

Ahora estamos en los 1500 habitantes, hasta diciembre era pleno empleo teníamos 100 jóvenes en la COMAE, 30 en el tronador, había una cooperativa que manejaba el municipio que había 12 a 15 personas laburando, pero todo desapareció.

E: ¿Qué porcentaje de ocupación manejaba el hotel?

J: Siempre fue en aumento, la ocupación fue plena. Teníamos casi un 80% de ocupación entre 2010 y 2015.

Lo más fuerte que tenemos es que nosotros estábamos convencidos de lo que queríamos hacer, yo elegí vivir acá y como vivir.

En el 2002 era mucha gente grande era la mayoritaria hoy no, hoy te das cuenta que hay mucha gente que vino, algunos volvieron otros vinieron a laburar. Hoy hay más gente joven que grande.

E: ¿Hay algún proyecto a futuro?

Un spa.

Nosotros estamos dentro de una red de hoteles cooperativos, con el Bauen y esta el Pismanta y ellos están trabajando con Neil, es una mujer que hace treintipico de años que trabaja en el rubro, trabaja en Sheraton. Nos falta la infraestructura, y esta va a ser nuestra arma para seguir en con la concesión.

E: Tienen todo pensado...

J: Si, lo único que nos falta es plata, le metimos mucha plata al hotel. Hicimos un montón de inversión cerca del millón de pesos para una cooperativa es mucho. Necesitamos mil litros de pintura para el exterior

A todos le estamos pidiendo, a Alba a todos.

Cuando nosotros íbamos a conformar la cooperativa que éramos diez tuvimos dos años con una psicóloga social, llorábamos, después de no tener laburo de estar cagados de hambre.

Siempre fuimos como intuyendo los problemas.

E: ¿Siempre solos? No había nadie por ejemplo, de la municipalidad

J: Durante los primeros 8 años no... a partir del 2011 si, desde un gobierno radical al FPV (frente para la victoria) es como que ahí... articulamos.

Entrevista 3: (realizada el 12 de Octubre de 2016. En la ciudad de La Plata.)

Claudia Díaz

Jefa de departamento de turismo comunitario en la Dirección Provincial de turismo comunitario y fiestas populares. Miembro actual de la cooperativa Pipinas Viva. Coordinadora del "Programa Pueblos Turísticos"

Entrevistadora: ¿Cómo surge en Pipinas el concepto de turismo comunitario?

Claudia: Nosotros cuando comenzamos a trabajar con turismo en Pipinas, lo llamábamos turismo en pueblos rurales, estábamos enmarcados en el concepto de turismo rural. Nos pasó que en 2006 hicimos en Pipinas el VI Encuentro de pueblos rurales y ahí nacieron pueblos que latén la organización que agrupaba a las pequeñas localidades rurales. En septiembre de 2006 invitamos a un grupo de jujeños que venían desarrollando una red de turismo comunitario, más precisamente trabajaban con caminos de turismo comunitario. Cuando le contamos lo que estábamos haciendo, ellos nos proponen trabajar este concepto de turismo comunitario que se viene trabajando en América Latina desde 2001 con las comunidades originarias. Ellos lo empezaron a trabajar en Jujuy con los productores rurales y como nosotros teníamos bien identificado el trabajo que estábamos haciendo... que eran pequeños pueblos rurales, que en ellos trabajábamos con productores locales, que la idea era una cooperativa con la comunidad, nos dimos cuenta que estábamos haciendo turismo comunitario pero no sabíamos que se venía denominando de esa manera.

En el 2006 cuando nosotros empezamos a laburar el hotel en Enero, al mismo momento sale una nota de una organización que citaba a Pipinas como un pueblo en vías de desaparición. Nosotros nos comunicamos con ellos y le pedimos que nos saquen de esa lista. Fue muy loco, aparecimos en los medios con la cuestión del turismo y al mismo tiempo en la revista "La Tecla" regional, decían que estaba en vías de extinción. Es una mirada que tienen los urbanos sobre esas localidades. Las pequeñas localidades no se extinguen porque hay familias, hay redes comunitarias. No son ni pueblos fantasmas ni en vías de extinción.

Son comunidades que se le fue su fuente de trabajo, el ferrocarril, la gente está y sigue viviendo ahí justamente porque es su pueblo.

E: ¿Cómo se inicia el programa Pueblos Turísticos? ¿En qué año?

C: Nosotros ya en el 2006, veníamos adoptando el término turismo comunitario, varios pueblos del movimiento "Pueblos que latén" empezaron haciendo turismo y empezaron a usar el concepto de turismo comunitario. Fue el 2006 un momento de mucha construcción para el turismo comunitario.

Re inauguramos en hotel en 2006, hicimos el encuentro de pueblos, comenzamos a desarrollar en estas pequeñas localidades turismo comunitario. El ministerio de turismo de Nación crea una red de turismo comunitario en el 2008, acá la secretaria crea el Programa Pueblos turísticos. Yo en todo ese tiempo del 2006, trabajaba en la Ley de promoción de pequeñas localidades y en la reglamentación dicha ley. Cuando se crea la Secretaria de Turismo en Provincia se crea una Dirección de Turismo Comunitario y le propongo a Crotto (Secretario en ese momento y actual Subsecretario de Turismo de la Provincia de Buenos Aires) y le comento lo que veníamos trabajando. Era una necesidad que tenía el territorio desarrollar las pequeñas localidades a través de esa herramienta.

En pueblos que latén habíamos evaluado que el turismo es un dinamizador, nos dispara la organización comunitaria para cualquier lado, desde lo popular, desde lo histórico, desde donde se te ocurra para poder convocar a la comunidad, es una buena herramienta de organización comunitaria .

Estas localidades están hace 40 años sin que el Estado aparezca por ningún lado y habíamos visto experiencias en Provincia de Buenos Aires como el programa "Volver" que había propuesto repoblar la Provincia, que no sirvió porque en algunos pueblos llevaron gente, familias del conurbano con otra cultura, los llevaron al pueblo y a la semana faltaban cosas. No hubo trabajo ni desarrollo productivo, ni generación de empleo ni nada.

Nosotros veníamos planteado con "Pueblos que laten" un trabajo autogestión, ahí encontramos el turismo de base comunitaria y nos fundamos en la propuesta que veníamos trabajando en Pipinas para el programa.

Si vos lees el programa, toda la fundamentación que tiene el programa es de pueblos que laten. Por ejemplo, todo el documento político de problemáticas de las localidades es fruto de esa realización.

Y todo el desarrollo del programa por sub-programa y etapas es a partir de la experiencia misma de Pipinas, La Niña en 9 de julio y Barker de Benito Juárez.

E: ¿Cuáles son las etapas? ¿Cómo se encuentran los actores locales con el programa?

C: Desde el 2008, el programa ha tenido muchos directores, el programa se ha mantenido, en la última gestión hubo una pequeña modificación.

Primero tiene que estar la necesidad del intendente o carta del mismo pidiendo la incorporación al programa. Siempre es el estado municipal que por una necesidad que nace de la comunidad (en algunos casos no), pero nosotros jamás fuimos a decir que hicieran turismo. Por ejemplo, la Niña esta desde que comenzamos postulándose y todavía no es pueblo turístico, es como Pipinas que recién se incorporó en 2013 y La niña que es el pueblo en el que nos inspiramos, todavía no está en el programa y su experiencia es más antigua que la de Pipinas.

Hay una relevación (se observa si hay terrenos, si tiene infraestructura, si tienen encuestas de llegas de turistas, atractivos) nosotros no descartamos ningún pueblo, la etapa es más que nada para que el municipio esté atento a cosas que no ve.

Hacemos el relevamiento, se firmaba el convenio, se pasaba a la instancia de capacitación.

Se le da más importancia a lo que yo hago que es comunicación para el desarrollo, armamos el grupo e identificamos referentes, pasamos a la etapa de asociativismo, vinculada al turismo comunitario en la comunidad. Nunca tuvimos la certeza de que el programa de que fuese algo profundo no tuvimos nunca presupuesto porque siempre todo se resolvió a pulmón.

Aunque el secretario lo nombre y sea su preferido, nos puso plata en el 2010, 2011 Y 2012.

Después de eso viene circuito comunitario donde ellos armaban su propio circuito y lo recorrían los guías locales.

Nunca logramos hasta el 2015 vender un paquete .Eso estamos armándolo ahora.

En estos últimos años se incorporaron pueblos que yo no conozco Santa corona, Vuelta de obligado.

Pueblos donde yo he visto que realmente se trabajo fue en Carlos Keen .En Salbungaray, por ejemplo, está la única asociación de turismo comunitario de la provincia de Buenos Aires.

Yo vengo insistiendo desde hace mucho con un fondo semilla, en cada lugar se puede dar un incentivo.

Ahora el programa sigue manteniendo todo esto solo que se plantea una etapa semilla, sensibilización, capacitación desarrollo y promoción, es lo mismo sólo que dividido en etapas.

Nosotros ahora lanzamos un paquete que se llama "Sabor a pueblo", que contempla Uribe Larrea, y La paz, de dos días y una noche. Estamos convocando agencias de viaje.

E: ¿Hacen relevamientos?

C: Lo hemos hecho, no se hace habitualmente tenemos un relevamiento previo al desarrollo del programa y uno a los 3 años, no hay un programa fijo que mide los impactos del programa. Lo hacemos en forma de informe de gestión.

Luego de acercarse al intendente se sigue trabajando con la Dirección de Turismo, ha habido un crecimiento enorme en provincia de Buenos Aires, todos los que están en el programa tiene direcciones de turismo. Donde el laburo se nota más es porque el director de turismo es más pila resulta difícil que le saquen la mirada a la ciudad cabecera.

Inventario de la observación en Pipinas:

El día 10 de Septiembre de 2016, se realizó una visita a Pipinas para efectuar la observación.

Lo siguiente fue el resultado de una caminata de 2 horas a pie por el pueblo.

- ✓ Se observó las principales instituciones :
 - Educativas: Educación a nivel jardín, primario y secundario.
 - Sanitarias: Unidad sanitaria de Pipinas.
 - Seguridad: Destacamento de la policía de la Provincia de Buenos Aires.
 - Esparcimiento: Club de juventud.
- ✓ Se observó los establecimientos pertenecientes a la oferta gastronómica, además se consultó a los encargados de los mismos la antigüedad de cada uno.
 - LA ARAUCARIA, 5 años
 - EL CARRITO DE LA 36, más de 10 años
 - LA ESTACIÓN, 4 años
 - MTR , 8 años
 - COOPERATIVA PIPINAS VIVA, 10 años
- ✓ Se observó los establecimientos pertenecientes a la oferta de alojamiento
 - Cooperativa Pipinas Viva
 - Cabañas

Se pernoctó una noche en el hotel Pipinas Viva, de allí se extrajeron los datos relacionados con la infraestructura:

Instalaciones básicas: aire acondicionado, Wi-fi, televisión color.

Se evidencian las construcciones de la época en el pueblo, dominan las paredes de cemento gruesas y grises. Posee detalles en color producto de las refacciones, se puede apreciar los vestigios de la ex cementera. Fue refaccionado por los cooperativistas para la llegada de los turistas.

- ✓ Se observó también la cantidad de socios y las tareas que desempeñan, además del consejo de administración
 - Consejo de administración: Presidente, Tesorero, Secretario Sindica y suplente de sindica.
 - Otros socios: Blanquería, un socio, cocina un socio, ayudante de cocina un socio, recepción dos socios, serenos dos socios, limpieza dos socios y diseñador gráfico un socio.

Se llegó a Pipinas en auto desde La Plata por la ruta 36, la misma es muy transitada pero se encuentra en buen estado.

Además se realizaron las entrevistas a José Díaz y a Rosa Serafin.

Se observó la señalética del programa Pueblos Turísticos y se tomaron fotografías.

También se fotografió el recorrido del museo a cielo abierto.

[Imágenes de Pipinas:](#)

Localización geográfica de Pipinas



Hotel cooperativa “Pipinas Viva”



Fotografía obtenida de la página Web del Hotel Cooperativa “Pipinas Viva”

Señalética provista por el programa “Pueblos Turísticos”:



Fotografía tomada durante la visita a Pipinas.

Atractivos turísticos en Pipinas: Museo a cielo abierto



Fotografía obtenida de la página Web de Pipinas.